



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

Relación del diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

**AUTOR**

Romario Rogelio Garay Chavarría

**ASESOR**

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERÚ**

**Año 2017**

---

PRESIDENTE  
(JURADO 1)

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

---

SECRETARIO  
(JURADO 2)

Mg. Juan Apaza Quispe

---

VOCAL  
(JURADO 3)

Mg. Rocio Lizzett Bernaza Zavala

## **DEDICATORIA**

A mi padre por darme una profesión, a mis hermanos por estar conmigo hasta altas horas de la madrugada, a mis abuelos, parientes y en especial a Regina mi madre por dar más de lo debido no solo en mis estudios, sino en lo que realmente me inspira y quiero demostrar más adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

A todo el plantel del Centro Cultural de San Borja por su apoyo, también a mis queridos profesores de la I.E.P. Juan Pablo Ayllón Herrera, a mis docentes de la universidad Tanta, Iturrizaga, Bernaza, Mirtha, Apaza y en especial al profe Cornejo que a pesar de su carácter siempre estuvo apoyándome.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Romario Rogelio Garay Chavarría con DNI N° 75083826, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de Julio del 2017

---

Garay Chavarría, Romario Rogelio

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación del diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Arte y diseño Gráfico Empresarial.

Romario Rogelio Garay Chavarría

## INDICE

.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE .....	vii
INDICE DE TABLAS .....	ix
INDICE DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
I. INTRODUCCIÓN .....	3
1.1 Realidad Problemática.....	3
1.2 Trabajos previos .....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	10
1.4 Formulación del problema .....	18
1.5 Justificación del estudio.....	21
1.6 Hipótesis.....	22
1.7 Objetivo .....	31
II.MÉTODO .....	34
2.1 Diseño, tipo y nivel.....	34
2.2 Variables, operacionalización .....	35
2.3 Población, muestra y muestreo .....	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	38
2.5 Métodos de análisis de datos .....	40
2.6. Aspectos Éticos .....	68
III. RESULTADOS .....	69
IV. DISCUSIÓN.....	74
V. CONCLUSIONES .....	78

VI. RECOMENDACIONES.....	83
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
ANEXOS.....	87



## INDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Operacionalización de variables.....	35
Tabla N°2: Prueba binomial .....	39
Tabla N°3 : Alfa de cronbach .....	40
Tabla N°4: Frecuencia de Lenguaje Visual - Color .....	40
Tabla N°5: Frecuencia de Lenguaje Visual – Imagen .....	41
Tabla N°6: Frecuencia de Lenguaje Verbal - Tipografía .....	41
Tabla N°7: Frecuencia de Lenguaje Verbal - Onomatopeya .....	42
Tabla N°8: Frecuencia de Signos Convencionales - Expresión .....	42
Tabla N°9: Frecuencia de Signos Convencionales - Diálogos .....	43
Tabla N°10: Frecuencia de Tipos de disciplina receptivos - Identificación .....	43
Tabla N°11: Frecuencia de Tipos de disciplina receptivos - Combatiente .....	44
Tabla N°12: Frecuencia de Normas de convivencia - Valores .....	44
Tabla N°13: Frecuencia de Reflexión Ideológica - Conciencia.....	45
Tabla N°14: Frecuencia de Reflexión Ideológica - Apoyo .....	45
Tabla N°15: Frecuencia de Tipos de actitudes registradas – Reacción afectiva positiva .....	46
Tabla N°16: Frecuencia de Influencia – Interacciones sociales .....	46
Tabla N°17: Frecuencia de Convicción – Creencia.....	47
Tabla N°18: Prueba de Normalidad de variables .....	48
Tabla N°19: Tabla de Correlación de variables.....	48
Tabla N°20: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual y Reflexión Ideológica .	49
Tabla N°21: Tabla de correlación Lenguaje Visual y Reflexión Ideológica ....	49
Tabla N°22: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual y Tipos de Actitudes Registradas .....	50
Tabla N°23: Tabla de correlación Lenguaje Visual y Tipos de Actitudes Registradas .....	50
Tabla N°24: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual e Influencia .....	51
Tabla N°25: Tabla de correlación Lenguaje Visual e Influencia .....	51
Tabla N°26: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual y Convicción Social .....	52
Tabla N°27: Tabla de correlación Lenguaje Visual y Convicción Social .....	52
Tabla N°28: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal y Reflexión Ideológica	53
Tabla N°29: Tabla de correlación Lenguaje Verbal y Reflexión Ideológica ...	53

Tabla N°30: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal y Tipos de Actitudes Registradas .....	54
Tabla N°31: Tabla de correlación Lenguaje Verbal y Tipos de Actitudes Registradas .....	54
Tabla N°32: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal e Influencia .....	55
Tabla N°33: Tabla de correlación Lenguaje Verbal e Influencia.....	55
Tabla N°34: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal y Convicción Social....	56
Tabla N°35: Tabla de correlación Lenguaje Verbal y Convicción Social .....	56
Tabla N°36: Prueba de Normalidad Signos Convencionales y Reflexión Ideológica .....	57
Tabla N°37: Tabla de correlación Signos Convencionales y Reflexión Ideológica .....	57
Tabla N°38: Prueba de Normalidad Signos Convencionales y Tipos de Actitudes Registradas .....	58
Tabla N°39: Tabla de correlación Signos Convencionales y Tipos de Actitudes Registradas .....	58
Tabla N°40: Prueba de Normalidad Signos Convencionales e Influencia .....	59
Tabla N°41: Tabla de correlación Signos Convencionales e Influencia .....	59
Tabla N°42: Prueba de Normalidad Signos Convencionales y Convicción Social .....	60
Tabla N°43: Tabla de correlación Signos Convencionales y Convicción Social .....	60
Tabla N°44: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplina Receptivos y Reflexión Ideológica .....	61
Tabla N°45: Tabla de correlación Tipos de Disciplina Receptivos y Reflexión Ideológica .....	61
Tabla N°46: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplina Receptivos y Tipos de Actitudes Registradas .....	62
Tabla N°47: Tabla de correlación Disciplina Receptivos y Tipos de Actitudes Registradas .....	62
Tabla N°48: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplinas Receptivos e Influencia .....	63
Tabla N°49: Tabla de correlación Tipos de Disciplinas Receptivos e Influencia .....	63

Tabla N°50: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplinas Receptivos y Convicción Social.....	64
Tabla N°51: Tabla de correlación Tipos de Disciplinas Receptivos y Convicción Social.....	64
Tabla N°52: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia y Reflexión Ideológica.....	65
Tabla N°53: Tabla de correlación Normas de Convivencia y Reflexión Ideológica.....	65
Tabla N°54: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia y Tipos de Actitudes Registradas .....	66
Tabla N°55: Tabla de correlación Normas de Convivencia y Tipos de Actitudes Registradas .....	66
Tabla N°56: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia e Influencia ....	67
Tabla N°57: Tabla de correlación Normas de Convivencia e Influencia.....	67
Tabla N°58: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia y Convicción Social .....	67
Tabla N°59: Tabla de correlación Normas de Convivencia y Convicción Social .....	68

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico N°1: Gráfico de barra del indicador onomatopeya .....	69
Gráfico N°2: Gráfico de barra del indicador Combatiente .....	70
Gráfico N°3: Gráfico de barra del indicador Conciencia .....	71
Gráfico N°4: Gráfico de barra del indicador Valores .....	72
Gráfico N°5: Gráfico de barra del indicador Reacción afectiva positiva .....	73

## RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación busco medir la relación entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017. Fue centrado especialmente en generar conciencia en los niños dentro de tres centros educativos mediante el uso estratégico de una pieza gráfica, cual fue un cómic cuyo contenido interpretaba una historia en donde un súper héroe combate aquel conflicto social conocido como Bullying,

Los resultados fueron recopilados por medio de una encuesta de 14 preguntas con una muestra de 282 alumnos, permitieron definir que tanto modificó su comportamiento en los niños el cómic. El tipo de investigación fue el diseño fue no experimental de tipo aplicativo, de nivel correlacional, transaccional usando un análisis descriptivo. Todo aquello fue tabulado con el programa IMB SPSS Statistics 20. El uso del cómic tuvo una conexión con los niños ya que al leer el cómic consiguió identificarse con la historia y también lograron concientizar las consecuencias y causas que genera aquel conflicto social, de tal manera que por medio de esto se llegue a evitar el mal dentro de su centro educativo.

**Palabras Clave:** Diseño de un cómic, bullying, concientización social, pieza gráfica.

## **ABSTRACT**

The following research work aimed to measure the relationship between the design of a comic book on Bullying and social awareness in children in grades 3 and 4 of primary in three schools in the district of San Martín de Porres, Lima, 2017. It was especially focused In raising awareness in children within three schools through the strategic use of a graphic piece, which was a comic whose content interpreted a story where a superhero fights that social conflict known as Bullying. The results were compiled through a survey of 14 questions with a sample of 282 students, allowing to define that both modified their behavior in children comic. The type of research was the non-experimental design of an application type, correlational level, transactional using a descriptive analysis. All this was tabulated with the program IMB SPSS Stadistics 20.The use of the comic had a connection with the children because in reading the comic was able to identify with the story and also managed to raise awareness of the consequences and causes of that social conflict, in such a way that through this it is possible to avoid evil within Of its educational center.

**Keywords:** Design of a comic, bullying, social conscience, graphic piece.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad Problemática**

La violencia es identificada como una problemática social que siempre ha contribuido víctimas y cómplices de manera verbal o física, según Flores (2009), la agresión originada en colegios es conocida con el apelativo de “bullying”, el cual es intencionado severamente entre escolares. Este fenómeno o violencia se centra contra una persona que no puede evitar o protegerse ante el bullying, ya que es producida en su mayoría de casos de manera reiterada, teniendo como consecuencia que las víctimas se excluyan de la sociedad y obtengan actitudes muy bruscas en su personalidad.

Se evalúa que el problema se propaga en la mayoría de las víctimas de bullying ya que tienden a ser personas de baja estatura, personas con defectos físicos o poco amigables, nuestro planeta requiere cambios para obtener una comunidad pacífica, libre de problemas, sin violencia y sin remordimientos, se requiere una comunidad potencialmente unida, tal como define Cerezo y Esteban (1991), citado por Melero (1993), acerca del drástico cambio de la violencia en niños que ocurre en la actualidad, el cual no solo está presente dentro de las aulas, sino también fuera de los centros educativos, creciendo y captando un gran centro de atención en los padres y docentes.

La falta de concientización genera en los escolares cambios como el temor de asistir al colegio, rendimiento escolar y falta de interacción con las personas, es por ello que como objetivo planteamos llegar a ellos empleando el uso de un comic, ya que según Cantero (1991), define que el cómic es una estructura narrativa que usa muchos lenguajes visuales como lo son el dibujo y la escritura, teniendo como consumidor a los niños y los adultos, pero en su mayoría son niños, esto se define ya que los niños están en crecimiento y son de optar por artículos didácticos para el desarrollo educativo.

El comic ahora es muy reconocido como un entorno valioso, logrando influenciar con un tremendo impacto en nuestra cultura y en nuestra sociedad

en los últimos años, teniendo como propósito captar nuestra atención y romper los problemas sociales.

No obstante Gubern (1988), autor del libro 'El lenguaje de los comics', comenta que el comic es una organización narrativa establecida por secuencias de pictogramas en los cuales se incorporan componentes de escritura fonética; es decir el comic es un arte gráfico impreso en donde se presenta el relato de una historia mediante muchas secuencias, las cuales están acompañadas de imágenes y textos para que el lector tenga una mejor y didáctica comprensión lectora.

Es así como esta investigación quiere concientizar aplicando soluciones objetivas por medio del cómic, creando historias y situaciones con personajes emblemáticos conocidos como héroes para poder prevenir el bullying ya que en nuestra sociedad la situación del bullying y las estrategias de prevención abordadas están tomando mucha importancia por las personas de manera que se refuta interactuando en la cultura de los mismos escolares y tratando mutuamente para saber sus mayores problemas e ideologías.

Se aplicará el uso del diseño de un cómic sobre el bullying por ser un medio visual el cual no solo socio culturiza en nuestra comunidad, costumbre o historia, sino también brinda diferentes maneras de concientizar, ayudar y enfrentar los conflictos ideológicos de nuestra comunidad.

## **1.2 Trabajos previos**

Según Barría & Matus & Mercado & Mora (2006). En la tesis para obtener los grados de educación cuyo título aplicado fue: "Bullying y rendimiento escolar", de la Universidad Católica de Temuco, realizado en la ciudad de Temuco, Chile.

Tuvo como investigación cuantitativa, no experimental, transaccional de tipo correlacionar. Los investigadores al no tener una población definida por la dificultad del universo tuvieron como definición que fue infinita, aplicando una muestra de tipo no probabilística en 84 personas entre las edades de 8 a 12 años de las cuales 42 pertenecieron a establecimientos "Municipales" y 42 "No Municipales", a quien se le aplicó como técnica usaron la entrevista y la



encuesta, llegando a una conclusión que si existió la relación entre sus variables, logrando reconocer que existen grandes requisitos en la educación escolar para así poder enfrentar las problemáticas sociales como el bullying dentro o fuera de sus entornos ya sea hogar o escuela.

Según Cabrera & Hernández (2009). En la tesis de grado titulada: “Aplicación de la historieta como estrategia en el proceso de enseñanza – aprendizaje, para mejorar el rendimiento académico del área de lógico – matemática, en los alumnos del quinto grado de primaria de la I.E. “Nuestra Señora de Guadalupe” N° 81703, Del Distrito de Guadalupe”, de la Universidad César Vallejo, realizada en Trujillo, Perú.

Su investigación fue mixta experimental, su población fueron los 28 estudiantes y su muestra fue representativa ya que pertenecieron los 28 alumnos por tratarse de un número inferior a 30 personas.

La técnica fue correlacional y aplicó como instrumentos cuestionarios con preguntas cerradas, guía de preguntas, fichas y pruebas de evaluación. En el proyecto realizó historietas por ser una estrategia innovadora logrando estimular con el aprendizaje en los alumnos y así desarrollar su creatividad en el área de Lógico – Matemática ya que existía gran déficit con el rendimiento académico frente a las materias estratificadas.

Graza (2013). En su tesis de grado cuyo título es: “Relación entre funcionalidad familiar y nivel de violencia escolar en los adolescentes de la Institución Educativa Francisco Bolognesi Cervantes n°2053 Independencia 2012, de la Universidad Mayor de San Marcos, ubicada en el distrito de Lima, Perú.

Tuvo una investigación cuantitativa, nivel aplicativo, de método descriptivo correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple, con una población de 179 estudiantes y una muestra de 100 adolescentes, aplico como instrumento encuesta y cuestionario tipo Likert.

Sus resultados registran que existió una relación entre sus dos variables y también se supo que existe violencia dentro de los escolares la cual debe ser apoyada por docentes o tutores de los adolescentes.

Según Lucio (2008). En su tesis para obtener el título de grado cuyo nombre: “Legislar para enfrentar la violencia en las aulas”, perteneciente a la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en el distrito de Nuevo León, México.

Tuvo una investigación cuantitativa, de tipo descriptivo y correlacional, aplicó como instrumento encuestas con preguntas cerradas. La problemática surgió debido a que dentro de la comunidad de los estudiantes surgía mucha violencia ya sea dentro de sus aulas, instalaciones del centro educativo o autobuses. Su población fueron 1061 personas de las cuales todos pertenecieron a la muestra ya que personalmente se les aplicó como instrumento un cuestionario donde señalaban si eran víctimas, causantes o espectadores de bullying.

Como conclusiones obtuvieron que el bullying siempre interfiere en el ámbito escolar, haciendo que los alumnos no puedan deslumbrarse en su desarrollo estudiantil perjudicándolo en sus comportamientos, rendimiento de notas o sociabilidad.

Según López (2012). En su tesis de grado “Cómico Interactivo Eloy Alfaro”, realizada en la Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador.

Tuvo como investigación mixta de método exploratorio, con método de análisis y síntesis, como instrumento realizó encuestas, entrevistas y un análisis documental a los contenidos de investigación, mediante conversaciones con expertos para determinar la factibilidad del proyecto.

En cuanto a la selección de su muestra aplicó un método de muestreo por probabilidades ya que su población fue 175.810 habitantes de tal modo que su muestra obtenida dio por resultado 67 personas de las cuales como instrumento aplicó encuestas en diferentes lugares del distrito de Quito entre las edades de 15 a 19 años. En su proyecto demostró la conexión que puede surgir en narrar la vida de un héroe nacional mediante un cómic.

En la investigación se obtuvo que el público generó gran interés hacia el cómic ya que Eloy Alfaro fue un líder de la historia nacional en Ecuador,

además las personas fueron atraídas por cómo fue sustentada la historia mediante un producto multimedia gracias a la ayuda del diseño gráfico, logrando cautivar e informar a los jóvenes acerca de las hazañas e historias de Eloy Alfaro. Finalmente en conclusión de campo los jóvenes señalaron gran interés por enterarse más acerca de la historia y de sus personajes gracias al cómic.

Según Párraga (2015). En su tesis de grado titulada: “La discriminación y su impacto en la afición de los cómics y mangas”. Estudio a realizarse en los alumnos de tercero y cuarto año pertenecientes a la facultad de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil”, realizado dentro de Guayaquil, Ecuador.

Su investigación es mixta de corte no experimental, de tal manera que no hubo manipulación de ninguna variable durante su proceso de recolección, posteriormente se aplicó un muestreo no probabilístico ya que se determinó una población de 100 personas que fueron los 100 encuestados pertenecientes a la muestra, a su vez se les aplicó de instrumento encuestas de 5 alternativas con pregunta cerradas.

Como conclusión obtuvo que por medio de la recolección de información, de datos y de los diferentes estudios que realizó el investigador con la encuesta, pudo saber que se encontró un equilibrio por el número de estudiantes que están de acuerdo en que se deba discriminar a quienes tienen como afición los cómics y mangas, en ya que a muchos no les importa saber acerca de las utilidades que traen los cómics y mangas.

Finalmente como anteriormente se dijo también concluyó que existe otro porcentaje de personas, que consideran a que no debe presentarse una discriminación o comparación por los cómics y mangas ya que ambos brindan diferentes tipos de privilegios frente a la lectura y diseño en los personajes.

Según Ramírez (2014). En su tesis de maestría titulada: “Uso de la historieta para mejorar el hábito de lectura en el área de comunicación de las alumnas primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa

Santa Magdalena Sofía, Chiclayo, 2014”, realizada en la Universidad César Vallejo, ubicada en el distrito de Chiclayo, Perú.

Tuvo una investigación mixta con diseño cuasi experimental teniendo como ayuda y plan estratégico la intervención de varias historietas logrando crear el progreso de rendimiento en el plan lector escolar, a su vez encontró la relación entre sus dos variables a investigar para lograr un objetivo en los estudiantes.

Su población fueron 462 alumnas, de las cuales 132 alumnas del 1er grado de secundaria pertenecieron a la muestra a quienes se le aplicó como instrumento una encuesta con preguntas cerradas.

La investigación se generó en alumnos que no optaban por tener atracción hacia la lectura, donde el investigador supo aplicar la historieta como un elemento didáctico para el desarrollo de aprendizaje de tal manera que los alumnos mejoraran en su hábito de lectura.

Según Rengifo & Marulanda (2007). En su tesis de grado: “El Cómic como estrategia pedagógica para optimizar los procesos de comprensión de textos narrativos en los estudiantes de sexto grado del colegio Enrique Millán Rubio del Municipio de Dos Quebradas”, cuya investigación fue realizada en la Universidad Tecnológica de Pereira, ubicada en el distrito de Risaralda, Colombia.

Tuvo una investigación mixta de diseño experimental teniendo de plan estratégico la introducción de un cómic logrando así progresar la percepción en el ámbito lector de los alumnos, su población fue de 85 estudiantes cuya institución pertenecía a el municipio de Dos Quebradas, de los cuales se aplicó como instrumento una encuesta a 11 alumnos pertenecientes a la muestra para saber sus deficiencias, posteriormente se sometieron a talleres a los alumnos de sexto grado para que comprendan que el cómic es un medio didáctico que sirve como una estrategia de aprendizaje.

Finalmente los resultados destacan que el cómic influenció con una alta efectividad de mejora en el nivel de comprensión lectora volviendo a los alumnos dominantes de sus propios procesos de aprendizaje.

Según Miranda (2010). En su tesis de grado: “Bullying y funcionalidad familiar en una institución educativa del distrito de comas”, realizada en la Universidad Federico Villareal, generada en el distrito de Lima, Perú.

Realizó una investigación mixta de tipo descriptivo correlacional con una población conformada por 1080 alumnos del nivel secundario de las cuales se generó una muestra de 285 estudiantes aplicando encuestas con preguntas cerradas a los alumnos del nivel secundario con edades entre el rango de un adolescente.

La investigación fue desarrollada con un diseño no experimental, ya que sus registros estuvieron recopilados mediante una temporada de la cual se logró explicar sus variables, así mismo analizó la relación entre sus variables de investigación.

Sus resultados lograron dar a conocer que el mayor porcentaje de casos se genera en las mujeres, teniendo como probabilidad que su mayoría de víctimas de bullying son alumnos de provincia.

Según Valdéz (2010). En su tesis de grado en educación cuyo título: “Bullying: detección de violencia escolar en alumnos entre 10 y 12 años de edad en escuelas particulares”, la investigación fue realizada en la Universidad del Desarrollo Profesional, perteneciente a la ciudad de Sonora, México.

Tuvo una investigación cuantitativa con diseño experimental de tipo descriptivo, cuya población está conformada por 800 estudiantes mediante cual se aplicó un muestreo a 200 estudiantes entre los niveles de 5to y 6to grado de primaria, también 10 docentes, los cuales participaron con el uso del instrumento que fue un cuestionario teniendo como edades los 10 a 12 años.

La investigación se propagó por 4 etapas de la cuales su muestra fue probabilística aplicando así los instrumentos que fueron encuestas logrando encontrar un objetivo de problemática social y como conclusiones llegaron a

dar que la violencia escolar es muy propagada dentro o fuera de las aulas influyendo mucho en el desempeño y comportamiento de los alumnos. Para ello elaboraron una estrategia en donde los alumnos agresores estaban conectados a una supervisión para poder mejorar su comportamiento, de tal modo que si empeoraba o continuaba la situación de agresión se iba a intervenir la supervisión con el apoyo de un terapeuta conductual para poder modificar la conducta del alumno.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

Para representar la relación entre el diseño de un cómic sobre el bullying y la concientización social en los niños, se recopiló muchas definiciones para así lograr extenderse en la visión del desarrollo de mi proyecto.

Se diseñó un cómic sobre el bullying para concientizar a los niños narrando una historia de violencia en donde un súper héroe llamado “Felomán” aplica valores generando conciencia en los alumnos abusadores para así vivir pacíficamente dentro o fuera de sus aulas. Teniendo como definición se aplicó un comic, pues es un medio didáctico muy valioso que no solo nos cuenta historias agradables por contener distintos tipos de lenguajes ya sea escritos o visuales, también sirve como estrategia de aprendizaje para así lograr generar cambios en nuestra cultura y en nuestra sociedad, que esta sucediendo en los últimos años. Es así como en esta investigación se tiene como propósito captar atención mediante la pieza gráfica y romper los problemas sociales, dado ello se consideran dos grandes aspectos, el primer aspecto que esta investigación tocará es el diseño de un cómic sobre el bullying, el cual muchos autores tienen en manifiesto el concepto de cómic de la siguiente manera:

Según Rodríguez (1991), explica el cómic como un medio narrativo que está conformado por muchas secuencias ilustradas lo cual lo hace interactivo (p.17). Esto quiere decir que un cómic es un medio por el cual se relata un suceso o una historia a través de imágenes, contextos o signos, acompañado siempre de diferentes tipos de lenguajes para volver muy interesante su

composición, a su vez se compone siempre por progresiones de dibujos durante todo el relato de la historia.

Como pieza gráfica se aplicó un cómic escolar con aquellos aspectos para evitar el bullying dentro de un espacio social perteneciente al entorno educativo para los niños pues el cómic es un medio de comunicación atractivo que capta la concentración no sólo de niños, también de los jóvenes ya que es conocida como una “cultura de la imagen”. Definiendo de aquello el cómic por ser didáctico despierta la capacidad y atención del público objetivo para así contribuir su aprendizaje con algo distinto dentro de su salón de clase.

En el cómic se fusionan constantemente dos aspectos que son imágenes y textos con características animadas como lingüístico, teniendo así como un medio dependiente por disponer de una comunicación particular, de una progresión usual y normativa como son: el lenguaje visual, el lenguaje verbal y los signos convencionales, los cuales se aplicaron y fueron de suma importancia para haber realizado el desarrollo de la pieza gráfica porque un cómic está compuesto por distintas normas de las cuales a mí me sirvieron para poder desglosar e incorporarlo en él y así tener una mejor comprensión lectora.

Mediante el primer aspecto está el lenguaje visual que se usa en el cómic, pues aquel lenguaje es ante todo la progresión de imágenes que narran una ficción mediante bastantes páginas, es por ello que los mensajes mostrados mediante imágenes impresas llama mucho la atención del público al cual quiere dirigirse de tal manera que la comunicación es práctica y efectiva. Uno de mis grandes propósitos es enriquecer la formación y concientización de la experiencia mediante la lectura de mi cómic como yo quiero aplicar, aquel método que ha servido como excusa para captar la atención del niño, ya que al ser un medio entretenido percibe rápidamente el interés en las personas.

El lenguaje visual es un medio por el cual nuestro espectador crea una conexión con el aspecto gráfico en donde los colores dan mucho que hablar pues escenifican y caracterizan nuestra pieza gráfica por el apoyo del color de tal modo que el color cumple muchas funciones: figurativa, estética,

psicológica y significativa, es así que en el punto figurativo aplicar el color genera que exista mayor iconicidad en una imagen y así el cómic tenga mejor relación con la realidad. En lo estético cada artista es libre de acuerdo a sus conceptos, ya que aplicaría tintes o armonías, en lo psicológico los colores llevan una importante labor porque caracterizan objetos, ambientes fríos o cálidos y personajes alegres, tristes o molestos. Finalmente en el aspecto significativo se representa el uso del color en los estados de ánimo que pueden tener los personajes o viñetas de diferentes escenas. No olvidar que apoyándome del color puedo cumplir diferentes funciones en el cómic porque escenifica y expresa muchos significados al lector ya que la pieza gráfica se vuelve más recreativa, didáctica y atractiva por contener distintos tipos de colores en cada recuadro o escena.

Desglosando la segunda dimensión el lenguaje verbal es la comunicación que se genera en los seres, a su vez conceptualiza el pensamiento y se da por medio oral o escrito, logrando así la transmisión de un mensaje. Dado ello por ser un cómic se compone por el medio escrito y para ello el cómic está compuesto por la tipografía que de acuerdo a sus formas o variaciones nos brinda diferentes expresiones o estados de ánimos en los personajes, tomando en cuenta estos dos aspectos que deben ser usados con respecto al tipo de letra que si el personaje expresa alguna entonación o si está gritando se debe usar distintos tamaños de letra diferente al que suele usarse y si el personaje esta alegre debemos usar la tipografía con ritmo ondulante acoplando elementos musicales. Por lo tanto cada acción que demuestra un personaje no solo debe expresarse en la imagen, también en los textos para así demostrar lo que sucede, piensa o demuestra cada personaje en cada escena.

Otro aspecto dentro del lenguaje verbal son las onomatopeyas que son las representaciones gráficas de sonidos que se ocasiona por objetos, caídas, golpes o sonidos provocados por seres vivos, es por ello que los onomatopeyas en los cómics se caracterizan por representar un sonido o ruido artificial sin necesidad de escucharlo. Siendo así la imitación de los sonidos reales pero plasmados por un medio escrito sin ser escuchados como



lo es un cómic. Las onomatopeyas en un cómic son de gran recurso pues ayudan a entender mejor el cómic, lo vuelven más comprensible, interactivo y rico, no obstante para aplicarlo y poder tener un conocimiento profundo me apoyé registrando sus distintas clasificaciones y dada ellas son cuatro tipos según Casas (2015), de los cuales el primer aspecto son las voces humanas que se caracteriza por ser carcajadas, llantos, sustos, terror, acciones de comer, etc. Otra clase de onomatopeya son los ruidos producidos por actos humanos como son los estornudos, bostezos, golpes, silencio, cansancio. El tercer tipo de onomatopeyas es conocido como los ruidos artificiales que son disparos, el claxon de un auto, el sonido de un artefacto, la explosión de algo, etc. Finalmente el último tipo de onomatopeya son los sonidos y voces que generan los animales como el sonido de un pato “cuack”, una vaca “muu”, un pato “cuack” o el rebuzno de un caballo (p.28).

La tercera dimensión son los signos convencionales que son códigos de comunicación para simplificar el lenguaje entre las personas, interpretados por elementos u contextos que ya anteriormente se usaba en el alfabeto primitivo como la escritura fonética para simplificar contextos mediante símbolos logrando crear un gran cambio en la humanidad comparando a lo que es hoy el grafismo del diseño gráfico en los medios como lo aplican muchos medios digitales. Los signos muchas veces representan también la idea de los personajes haciendo que ya no sea complicado redactar demasiado texto, por ello fue muy importante aplicarlo en todos los personajes, pues el uso de los signos convencionales lograron simplificar y representar muchos aspectos dentro de la pieza gráfica como son las expresiones y los diálogos sin haber sido necesario usar demasiado texto para así no aburrir a los alumnos, logrando convertir el cómic más didáctico y atractivo,

Desglosando la cuarta dimensión se define los aspectos gráficos acerca del problema escolar conocido como bullying en como los personajes demuestran sus actitudes en los “tipos de disciplina receptivos” de los cuales dos han sido desarrolladas en mi pieza gráfica porque crearé un personaje por cada aspecto que es la identificación con los personajes de manera general por

presenciar bullying en los colegios y también la manera de combatir este conflicto social en cada salón de clase o escuela frente a una historia demostrada en el cómic.

En la identificación con los personajes del cómic cada alumno siempre pertenece a el entorno del bullying ya sea por observarlo, provocarlo o sufrirlo, por ello se define que en el caso del bullying hay que distinguir entre el acosador, la víctima y los espectadores. En cuanto a los que observan la presencia de bullying en sus compañeros cabe decir que están presentes en el 85% de las situaciones de acoso y en su mayoría de veces se quedan callados sin avisar a un adulto o profesores. Teniendo así un efecto de insensibilización ante el abuso, inhibición y retraimiento a la hora de querer proteger, ayudar u ofrecer su solidaridad con sus compañeros. De acuerdo a ello en su mayor porcentaje los niños espectadores de bullying muchas veces perciben algún acto de violencia y se quedan callados logrando así obtener un retraimiento de no poder hacer nada con sus amigos, causando así solo su apoyo con el compañero ya que les genera un efecto de insensibilización, tal como se muestra dentro de los personajes que se aplicó en la historia del cómic con los personajes “Angélica” y “Luana” que presencian bullying en su compañero “Juancito” logrando a veces contemplarlo, observar o muchas veces defenderlo después de haber sido víctima de bullying.

Las normas de convivencia son factores que surgen en el respeto hacia el prójimo para así mantener una convivencia pacífica entre los alumnos en donde las normas educativas están amarradas a la moralidad para impulsar la toma de reflexión por un individuo, para ello debe ser necesario aplicarlas dentro de los centros educativos para así cambiar la manera de pensar o convivir entre los estudiantes.

Vivir en una sociedad pacífica incumbe a que los alumnos puedan establecer un hábitat tranquilo haciendo que así pueda surgir un buen desempeño escolar, rendimiento en sus notas o su respeto mutuo a los demás. Aparte las normas de convivencias implica el desarrollo que concientizar siempre es una labor educativa que genera conciencia a las personas haciéndolas que tengan

conocimiento sobre su actual postura, permitiéndole reconocerse como de todos los actos malos que realiza uno u otros para así poderlos corregir.

El segundo aspecto y variable de esta investigación es la concientización social, dando a conocer que la concientización es una acción en donde el conocimiento crece y crea nuevas percepciones hacia muchas cosas, cambia la manera de pensar hacia los demás, despertando un progreso eficaz para contribuir bien frente a todo lo que a uno lo rodea. A su vez la concientización social es un término que consiste en educar para el desarrollo positivo de las personas frente a la comunidad, logrando que actúen generando el bien y perciban su alrededor de otra manera, está claro que mediante el cómic tengo como propósito educar y generar este cambio en los colegios para así llevar el concepto del bullying en los niños.

Teniendo como desglose dentro de la segunda variable que es la concientización social se encuentra la primera dimensión del segundo aspecto la reflexión ideológica que es un factor de conciencia sobre algo determinado generando reflexión sobre las consecuencias de los actos, a su vez usar un nivel de madurez para el bien de la comunidad por ello en la ideología esta la conciencia moral referido a la convicción interna en donde el individuo debe hacer el bien y evitar cualquier acto de maldad. Dado ello para concientizar se debe aplicar estrategias para contribuir el bien y evitar el mal, es por ello que mediante mi cómic busco como propósito concientizar a los niños en evitar el bullying, integrando pues por este medio una historia escolar en donde un personaje llamado “Juancito” es víctima de bullying quien gracias a la ayuda del súper héroe “Feloman” logra vivir en paz porque logró generar conciencia en los dos compañeros abusadores conocidos como “Timy” y “Toshiro” quienes producían de bullying frente a su compañero pero gracias a su reflexión lograron cambiar.

En la segunda dimensión de concientización social que son los tipos de actitudes registradas se alude a corregir el comportamiento de los alumnos tal como designa Orozco & Méndez & García (2015), en la autorregulación que es una capacidad para controlar y cambiar la manera conductual para contribuir el bien y así cambiar comportamientos frente a un individuo, dado

ello mediante el cómic se corrige el comportamiento de los niños generadores de bullying que son “Timy” y “Toshiro” quienes modifican su comportamiento frente a su compañero “Juancito” aplicando valores.

De la dimensión influencia parte de la interacción social adjunto como explica Cerezo (1997), que en un centro educativo es importante preocuparse para enfrentar la violencia escolar porque si dentro de las escuelas si no hay interacción o preocupación por enfrentar esta violencia escolar, tendrá como víctimas muchos alumnos, ya que generará discusión o desintegración de compañerismo, a su vez todo esto interviene en lo personal como en el desarrollo educacional. Es así que con el cómic se logró interactuar con los alumnos dentro de los 3 diversos centros educativos haciendo que los niños de 3ero y 4to grado puedan evitar el bullying en cualquier localidad ya sea dentro o fuera de sus aulas, haciendo mayor compañerismo y evitar la violencia porque no solo perjudica a uno sino a todo aquel que crea, presencia o siente.

Finalmente en la última dimensión convicción es acerca del cambio que existe en el alumno por el registro de algo logrando así modificar su modo de pensar o rectificando alguna acción mala en ellos ya que si no hay una vocación y oratoria frente a ellos el bullying puede seguir propagándose en ellos, de tal manera que para evitar un conflicto social siempre se debe combatir desde su entorno habitual, de lo contrario puede surgir que el bullying siga creciendo tal como hoy en día surge la violencia entre escolares ya que ha generado un gran crecimiento epidémico ocasionando disgustos entre los padres y autoridades escolares, por ello en mi cómic para enfrentar el bullying he creado un personaje emblemático con el apelativo de “FELOMAN” que combate la violencia escolar, ayudando a concientizar a los niños abusadores que provocan el problema en su escuela. Este aspecto lo desarrollo con el fin de convencer a los alumnos en evitar cualquier clase de violencia en su aula o por todo el colegio de tal modo que muchos niños podrán sentirse identificados con los personajes aplicados en el cómic, dándoles a conocer los problemas y vivencias que causa en sus compañeros de una manera

didáctica, logrando cortar el crecimiento epidémico que hoy en día ha generado el bullying en el mundo real.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Pregunta General:**

- ¿Qué relación existe entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?

### **1.4.2 Preguntas Específicas:**

- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de

primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?

- ¿Qué relación existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?

- ¿Qué relación existe entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?
- ¿Qué relación existe entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?



### **1.5 Justificación del estudio**

El bullying crea preocupación día a día en la sociedad, dando interés a muchas personas en querer afrontar y combatir con el temor que ocurre entre escolares, a su vez es de gran interés saber cómo se origina en los centros educativos ya que los casos son muy mostrados por los medios de comunicación de los cuales muchos casos terminan en muertes o suicidios.

La violencia puede generarse de diversos aspectos sea verbal, psicológico, virtual o físico, por ello sea el modo que sea siempre sigue siendo un fenómeno que habita dentro de la comunidad, el cual rompe la convivencia pacífica entre los alumnos perjudicando en sus actitudes, comportamiento, desempeño o rendimiento escolar.

Este conflicto social debe ser comprendido como una anormalidad que tiene vínculo ético por ser generada mediante amenazas, acosos e insultos los cuales siempre perjudican no solo a una persona sino en varios casos a muchas personas teniendo como objetivo atemorizarlos por esta mala conducta.

Según Monereo & Castelló & Clariana & Palma & Pérez (1994), definen que trabajar de una forma fundamental ante alguna acción de amaestramiento u aprendizaje es capaz de generar determinaciones concientes, de tal manera que enseñar estrategias a un alumno hace que decida positivamente logrando modificar sus actos malos y así lograr que actúe decidido y con buenos actos. (p. 8).

Es por ello que aplicaré como estrategia un cómic para promover ánimo y evitar violencia dentro de un espacio educativo para los niños de diversas edades, pues el cómic es un medio de comunicación didáctico que está compuesto por imágenes que despiertan la capacidad interpretativa de los niños y, a su vez, estimula la atracción por conocer un aprendizaje no habitual que normalmente no sucede dentro de un salón de clase.

Esta investigación se realiza con el objetivo de concientizar socialmente con el diseño de un cómic sobre el Bullying en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General:**

Hi: Existe una relación considerable entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una relación media entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

### **1.6.2 Hipótesis Específica:**

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una relación media entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.



Ho: No existe una relación entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Hi: Existe una relación considerable entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ha: Existe una media relación entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

### **1.6.3 Hipótesis Nula:**

No existe una relación entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

## **1.7 Objetivo**

### **1.7.1 Objetivo General:**

Analizar y demostrar la relación que existe entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

### **1.7.2 Objetivo Específico:**

- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero

y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

- Determinar la relación que existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes

registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

- Determinar la relación que existe entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.
- Determinar la relación que existe entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

## **II.MÉTODO**

### **2.1 Diseño, tipo y nivel**

La presente investigación es cuantitativa, tiene como diseño el no experimental de tipo aplicativo por observar los fenómenos y es transaccional usando un análisis descriptivo.

También se segmenta como diseño transversal por recolectarse datos en un solo tiempo, siendo aplicados por la encuesta.

Esta investigación es de nivel correlacionar porque se procura medir el grado de relación que existe entre las dos variables a investigar para obtener un propósito las cuales son: “Diseño de un cómic sobre el Bullying” y “concientización social”.

Diseño: No experimental de tipo aplicativo.

Tipo: Aplicativo.

Nivel: Correlacionar.

## 2.2 Variables, operacionalización

Tabla N°1: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Diseño de un cómic sobre el Bullying	“En el cómic se combinan de manera integrada imágenes fijas y el texto lingüístico. Dispone de un lenguaje propio, de una serie de convenciones y normas como son: el lenguaje visual, el lenguaje verbal y los signos convencionales”. (Moreno, 2000, pp.93).	El diseño de un cómic sobre el bullying, es una pieza gráfica que narra una historia mediante imágenes y textos el cual hace que sea didáctico y comprensible para leer.	<b>1) Lenguaje Visual</b> <b>2) Lenguaje Verbal</b> <b>3) Signos Convencionales</b> <b>4) Tipos de disciplina receptivos</b> <b>5) Normas de convivencia</b>	1.1. Color 1.2. Imagen 2.1. Tipografía 2.2. Onomatopeya 3.1. Expresión 3.2. Diálogos 4.1. Identificación 4.2. Combatiente 5.1. Valores

<p>Concientización Social</p>	<p>“De todos los significados que pueden darse a la palabra conciencia, existe uno que escapa a los propósitos de este libro, es el de conciencia moral referido a la convicción interna del bien que debe haberse y del mal que debe evitarse, interpretación que indudablemente tiene un fuerte arraigo popular”. (Monereo; Castelló; Clariana; Palma; Pérez, 1994, pp.9).</p>	<p>La concientización social es un acto que modifica el comportamiento, es cómo el entorno, puede favorecer o perjudicar en el desarrollo de las personas mediante estrategias aplicadas o influenciadas.</p>	<p><b>1) Reflexión ideológica</b></p> <p><b>2) Tipos de actitudes registradas</b></p> <p><b>3) Influencia</b></p> <p><b>4) Convicción</b></p>	<p>1.1. Conciencia 1.2. Apoyo</p> <p>2.1. Reacción afectiva positiva</p> <p>3.1. Interacciones Sociales</p> <p>4.1. Creencia</p>
-------------------------------	--	---	---	--

Fuente: Elaboración propia.



## 2.3 Población, muestra y muestreo

### 2.3.1 Población:

El objeto de estudio lo conforma una población finita de 1058 alumnos a nivel primario de los cuales 196 alumnos pertenecen a la I.E. Juan Pablo Ayllón Herrera, 430 alumnos a la I.E. José de San Martín y 432 alumnos a la I.E.P.NP. Jesús Vera Fernández.

### 2.3.2. Muestra

El tamaño de la muestra está conformado por 282 niños de 3ero y 4to grado de primaria en los colegios I.E. Juan Pablo Ayllón Herrera, I.E. José de San Martín y I.E.P.NP. Jesús Vera Fernández del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

Para obtener el cálculo de la muestra se empleó la siguiente formula de población finita:

Dónde:

N: Tamaño de la población = 1058

Sustituyendo:

z: Nivel de confianza (95%)(1- $\alpha$ ) = 1.96

e: Margen de error (5%) = 0.05

p: Proporción = 0.5

q: (1 - p) = 0.5

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{4062.7 \times 0.25}{2.64 + 0.96}$$

$$n = \frac{1015.6}{3.6}$$

$$n = 282.1 \rightarrow n = 282$$

### **2.3.3 Muestreo**

La técnica de muestreo que se ejecutó para la investigación es el muestreo probabilístico aleatorio simple, dado que se seleccionó un cierto número hasta alcanzar la muestra requerida en los alumnos de 3ero y 4to grado de primaria en los colegios I.E.P. Juan Pablo Ayllón Herrera, I.E. José de San Martín y I.E.P.NP. Jesús Vera Fernández del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1 Técnica**

Se aplicó la encuesta, por ser la técnica usada para recopilar los datos de la investigación; la cual constaba de 14 preguntas relacionadas al diseño de un cómic sobre el Bullying.

### **2.4.2 Instrumento**

Se empleó un cuestionario en donde 9 preguntas pertenecen a la primera variable y 5 preguntas a la segunda variable, de las cuales contaban con 5 alternativas con alternativas cerradas fundamentadas en la escala de Likert. Las respuestas fueron politómicas, con la finalidad de calcular actitudes para conocer el nivel de conformidad frente a las personas encuestadas. (Anexo 03, p. 100). Las alternativas fueron de la siguiente escala:

- 1) Muy de acuerdo.
- 2) De acuerdo.
- 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- 4) En desacuerdo.
- 5) Muy en desacuerdo.

### 2.4.3 Validez

El cuestionario aplicado como instrumento en la investigación es válido, debido a que fue evaluado por tres asesores temáticos, expertos en la labor de investigación. (Anexo 04, p. 101).

Tabla N°2: Prueba binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Bernaza	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
Tanta	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
Apaza	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia.

Como se verifica en los resultados estadísticas confiable del software SPSS, la prueba binomial afirma que es válido el contenido del instrumento motivo por el cual puede procederse a ser aplicado, ya que su nivel de significancia de error es inferior a 0.05.

### 2.4.4 Confiabilidad

Para saber si el instrumento es confiable se tuvo como referencia el rango de confiabilidad para interpretar el “Alfa de Crombach” según Sampieri el cual es:

Si se obtiene 0.25 – baja confiabilidad

Si resulta 0.50 – fiabilidad medio o regular

Si supera 0.75 – es aceptable

Si es mayor a 0.90 – es elevada

Tabla N°3 : Alfa de cronbach

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	14

Fuente: Elaboración propia. □

El análisis del alfa de Cronbach generó como resultado 0,827, esto quiere interpretar que está por encima del nivel dispuesto, por lo tanto los resultados afirman que es un instrumento aceptable.

## 2.5 Métodos de análisis de datos

La investigación es de técnica cuantitativa, de tal manera el procedimiento aplicado procedió a ser el estadístico descriptivo, ya que el instrumento utilizado fue un cuestionario, que consta de 14 preguntas con 5 alternativas cerradas derivadas en la escala de Linkert. El instrumento transcurrió a ser analizado y cortejado por tres expertos y subsiguiente a esto se llevó a efectuar los cuestionarios, en el cual se expuso el cómic a doscientos setenta y cuatro alumnos de primaria, del distrito de San Martín de Porres y se les entregó el instrumento, para así diagnosticar la confiabilidad y validez del instrumento.

Con lo detallado anteriormente se procuró a recopilar y ejecutar una tabulación de datos en el software SPSS Statistics 22.0; en aquel software se ingresó la información recopilada para así continuo realizar la deducción de los cálculos que nos producirá los resultados para el estudio realizado; el cálculo que se produjo fue el análisis de Cronbach, dando como producto un instrumento confiable.

### 2.5.1 Análisis Descriptivo

Tabla N°4: Frecuencia de Lenguaje Visual - Color

¿Crees que los colores son adecuados para el cómic?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	264	93,6	93,6	93,6
	De acuerdo	18	6,4	6,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

- Un 93,62% optó por la alternativa “Muy de acuerdo” y 6,38% por “De acuerdo”, esto quiere decir que la mayor cantidad de alumnados están muy conformes con los colores y que son los adecuados para en el diseño del cómic.

Tabla N°5: Frecuencia de Lenguaje Visual – Imagen

#### ¿Crees que son didácticas las imágenes mostradas en el cómic?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	225	79,8	79,8	79,8
	De acuerdo	57	20,2	20,2	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

- Un 79,79% optó por la alternativa “Muy de acuerdo” y 20,21% por “De acuerdo”, esto quiere decir que la mayor cantidad de alumnados creen que el cómic fue muy didáctico con el uso de imágenes en el diseño del cómic.

Tabla N°6: Frecuencia de Lenguaje Verbal - Tipografía

#### ¿Comprende con claridad las letras usadas en el cómic?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	246	87,2	87,2	87,2
	De acuerdo	35	12,4	12,4	99,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

- Los resultados demuestran que 87,23% optó por la alternativa “Muy de acuerdo” demostrando así que comprenden claramente las variaciones de tipografías que fueron usadas en el cómic, a su vez un 12,41% escogió “De acuerdo” y un 0,35% por la alternativa “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, esto quiere decir que la mayor cantidad de alumnados.

Tabla N°7: Frecuencia de Lenguaje Verbal - Onomatopeya

**¿Te imaginaste los sonidos mostrados en el cómic?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	227	80,5	80,5	80,5
	De acuerdo	51	18,1	18,1	98,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	1,4	1,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

- Se concluye que 80,50% escogió la alternativa “Muy de acuerdo” demostrando así que los onomatopeyas son comprensibles en la pieza gráfica, a su vez un 18,09% escogió “De acuerdo” y un 0,35% por la alternativa “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, finalmente los resultados deducen que la mayor cantidad de alumnados captaron el uso de onomatopeyas.

Tabla N°8: Frecuencia de Signos Convencionales - Expresión

**¿Crees que los personajes dibujados muestran la actitud adecuada?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	245	86,9	86,9	86,9
	De acuerdo	36	12,8	12,8	99,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

- Se concluye que 86,88% están “Muy de acuerdo” queriendo demostrar así que los personajes realmente demuestran sus características ya sea faciales, estados de ánimo, movimientos o acciones, a su vez un 12,77% escogió “De acuerdo” y un 0,35% por la alternativa “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, los resultados demostraron que los personajes si cuentan con las actitudes adecuadas.

Tabla N°9: Frecuencia de Signos Convencionales - Diálogos

**¿Comprendes con claridad los diálogos usados en el diseño del cómic?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	225	79,8	79,8	79,8
	De acuerdo	52	18,4	18,4	98,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	1,8	1,8	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

- Se concluye que 79,79% están “Muy de acuerdo” demostrando su comprensión en los diálogos, expresiones y uso de signos que se aplicó dentro del cómic, a su vez un 18,44% escogió “De acuerdo” y un 1,77% por la alternativa “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, finalmente los niños si lograron captar los diálogos.

Tabla N°10: Frecuencia de Tipos de disciplina receptivos - Identificación

**¿Te identificas con algunos de estos personajes usados en el cómic?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	233	82,6	82,6	82,6
	De acuerdo	45	16,0	16,0	98,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	1,4	1,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

- Se concluye que 82,62% están “Muy de acuerdo” logrando identificarse con los personajes que pertenecieron a la historia del cómic ya sea víctima, testigo o abusador, a su vez un 15,96% escogió “De acuerdo” y un 1,77% por “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, finalmente todos los niños siempre presencian bullying ya sea dentro o fuera de sus aulas.

Tabla N°11: Frecuencia de Tipos de disciplina receptivos - Combatiente

**¿Enfrentarás el bullying como el súper héroe del cómic?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	256	90,8	90,8	90,8
	De acuerdo	26	9,2	9,2	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

- Los resultados demuestran que un 90,78% están “Muy de acuerdo” con combatir el bullying dentro o fuera de sus escuelas como “FELOMAN” ya que fueron sensibilizados con el personaje víctima de bullying, a su vez un 9,22% escogió “De acuerdo”, finalmente todos los niños enfrentarán el bullying escolar gracias al cómic.

Tabla N°12: Frecuencia de Normas de convivencia - Valores

**¿Aplicarás los valores que enseña el súper héroe del cómic?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	259	91,8	91,8	91,8
	De acuerdo	22	7,8	7,8	99,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

- Se concluye que 91,84% de los niños están “Muy de acuerdo” en aplicar los valores demostrados por el súper héroe “FELOMAN” ya que al aplicarlos podrán cambiar con su estilo de vida escolar, a su vez un 9,22% escogió “De acuerdo” y un 0,35% por “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, finalmente todos los niños aplicarán los valores para enfrentar el bullying.



Tabla N°13: Frecuencia de Reflexión Ideológica - Conciencia

**¿Has tomado conciencia sobre el bullying gracias al cómic?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	251	89,0	89,0	89,0
	De acuerdo	30	10,6	10,6	99,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

- Se define que 89,01% de los niños están “Muy de acuerdo” ya que tomaron conciencia sobre las consecuencias que produce el bullying no solo perjudicando a uno sino a todos, a su vez un 10,64% escogió “De acuerdo” y un 0,35% “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, finalmente todos los niños aplicarán los valores para enfrentar el bullying.

Tabla N°14: Frecuencia de Reflexión Ideológica - Apoyo

**¿Ayudarás a evitar el bullying en tu colegio gracias al cómic?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	262	92,9	92,9	92,9
	De acuerdo	20	7,1	7,1	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

- Se define que 92,91% de los niños están “Muy de acuerdo” ya que ayudaran a evitar el bullying con sus compañeros ya sea dentro o fuera de sus salones de clase, a su vez un 7,09% optó estar “De acuerdo”, finalmente los resultados demuestran que los niños evitarán el bullying gracias al cómic.

Tabla N°15: Frecuencia de Tipos de actitudes registradas – Reacción afectiva positiva

**¿El diseño del cómic logró cambiar tu actitud de manera positiva frente al bullying?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	246	87,2	87,2	87,2
	De acuerdo	32	11,3	11,3	98,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	1,4	1,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

- Se define que 87,23% de los niños están “Muy de acuerdo” ya que el diseño del cómic cambió su actitud positivamente para enfrentar el bullying, a su vez un 11,35% optó estar “De acuerdo”, y un 1,42% “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, finalmente los resultados demostraron que los niños obtuvieron cambios positivos para combatir el bullying.

Tabla N°16: Frecuencia de Influencia – Interacciones sociales

**¿Compartirías este cómic con otras personas para evitar el bullying?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	255	90,4	90,4	90,4
	De acuerdo	26	9,2	9,2	99,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

- Se define que 90,43% de los niños están “Muy de acuerdo” ya que están muy conformes en compartir el cómic con sus compañeros u otras personas para así evitar el bullying, a su vez un 9,22% optó estar “De acuerdo”, y un 0,35% “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, finalmente esto quiere decir que los niños si pueden interactuar con el cómic.

Tabla N°17: Frecuencia de Convicción – Creencia

**¿Crees que el diseño del cómic lo convence en evitar el bullying?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	242	85,8	85,8	85,8
	De acuerdo	36	12,8	12,8	98,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	1,4	1,4	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

- Define que 85,82% de los niños están “Muy de acuerdo” ya que el diseño del cómic lo convence y hace creer en evitar el bullying, a su vez un 12,77% optó estar “De acuerdo”, y un 0,35% “Ni de a acuerdo, ni en desacuerdo”, finalmente la mayoría de respuesta define que el cómic sí logró convencerlos para enfrentar el conflicto social que se da en sus aulas.

## 2.5.2. Análisis Inferencial

Para realizar la contrastación de hipótesis general se aplicó la prueba de normalidad de las dos variables Diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización visual.

### 2.5.2.1. Contrastación de Hipótesis General

Tabla N°18: Prueba de Normalidad de variables

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable1	,269	282	,000	,739	282	,000
Variable2	,434	282	,000	,566	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la prueba de normalidad, se obtuvo como resultado una significancia de 0,00 el cual es menor a 0,05 eso demuestra que es de estadística no paramétrica. Por lo cual, se realizó la correlación de Pearson:

Tabla N°19: Tabla de Correlación de variables

Correlaciones			
		Variable1	Variable2
Variable1	Correlación de Pearson	1	,665**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
Variable2	Correlación de Pearson	,665**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Correlación positiva media +0.50

Existe una correlación positiva media entre el diseño de un cómic sobre el bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,665 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

### 2.5.2.1. Contrastación de Hipótesis Específicas

Tabla N°20: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual y Reflexión Ideológica

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
lenguaje_visual	,466	282	,000	,549	282	,000
reflexión_ideológica	,502	282	,000	,428	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de Pearson:

Tabla N°21: Tabla de correlación Lenguaje Visual y Reflexión Ideológica

Correlaciones			
		lenguaje_visual	reflexión_ideológica
lenguaje_visual	Correlación de Pearson	1	,314**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
reflexión_ideológica	Correlación de Pearson	,314**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el lenguaje visual y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,314 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°22: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual y Tipos de Actitudes Registradas

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
lenguaje_visual	,466	282	,000	,549	282	,000
tipos_de_actitudes_registradas	,515	282	,000	,400	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°23: Tabla de correlación Lenguaje Visual y Tipos de Actitudes Registradas

Correlaciones			
		lenguaje_visual	tipos_de_actitudes_registradas
lenguaje_visual	Correlación de Pearson	1	,450**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
tipos_de_actitudes_registradas	Correlación de Pearson	,450**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el lenguaje visual y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,450 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°24: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual e Influencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
lenguaje_visual	,466	282	,000	,549	282	,000
influencia	,529	282	,000	,339	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°25: Tabla de correlación Lenguaje Visual e Influencia

Correlaciones			
		lenguaje_visual	influencia
lenguaje_visual	Correlación de Pearson	1	,388**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
influencia	Correlación de Pearson	,388**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el lenguaje visual y la influencia social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,388 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°26: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual y Convicción Social

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
lenguaje_visual	,466	282	,000	,549	282	,000
convicción	,510	282	,000	,425	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°27: Tabla de correlación Lenguaje Visual y Convicción Social

Correlaciones			
		lenguaje_visual	convicción
lenguaje_visual	Correlación de Pearson	1	,400**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
convicción	Correlación de Pearson	,400**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el lenguaje visual y la convicción social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,400 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.



Tabla N°28: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal y Reflexión Ideológica

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
lenguaje_verbal	,434	282	,000	,592	282	,000
reflexión_ideológica	,502	282	,000	,428	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°29: Tabla de correlación Lenguaje Verbal y Reflexión Ideológica

Correlaciones			
		lenguaje_verbal	reflexión_ideológica
lenguaje_verbal	Correlación de Pearson	1	,398**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
reflexión_ideológica	Correlación de Pearson	,398**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el lenguaje visual y la convicción social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,400 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°30: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal y Tipos de Actitudes Registradas

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
lenguaje_verbal	,434	282	,000	,592	282	,000
tipos_de_actitudes_registradas	,515	282	,000	,400	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°31: Tabla de correlación Lenguaje Verbal y Tipos de Actitudes Registradas

Correlaciones			
		lenguaje_verbal	tipos_de_actitudes_registradas
lenguaje_verbal	Correlación de Pearson	1	,350**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
tipos_de_actitudes_registradas	Correlación de Pearson	,350**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el lenguaje verbal y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,350 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°32: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal e Influencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
lenguaje_verbal	,434	282	,000	,592	282	,000
influencia	,529	282	,000	,339	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°33: Tabla de correlación Lenguaje Verbal e Influencia

Correlaciones			
		lenguaje_verbal	influencia
lenguaje_verbal	Correlación de Pearson	1	,270**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
influencia	Correlación de Pearson	,270**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el lenguaje verbal y la influencia social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,270 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°34: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal y Convicción Social

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
lenguaje_verbal	,434	282	,000	,592	282	,000
convicción	,510	282	,000	,425	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°35: Tabla de correlación Lenguaje Verbal y Convicción Social

Correlaciones			
		lenguaje_verbal	convicción
lenguaje_verbal	Correlación de Pearson	1	,348**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
convicción	Correlación de Pearson	,348**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre el lenguaje verbal y la convicción social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,348 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°36: Prueba de Normalidad Signos Convencionales y Reflexión Ideológica

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
signos_convencionales	,434	282	,000	,592	282	,000
reflexión_ideológica	,502	282	,000	,428	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°37: Tabla de correlación Signos Convencionales y Reflexión Ideológica

Correlaciones			
		signos_convenci onales	reflexión_ideoló gica
signos_convencionales	Correlación de Pearson	1	,398**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
reflexión_ideológica	Correlación de Pearson	,398**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre los signos convencionales y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,398 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°38: Prueba de Normalidad Signos Convencionales y Tipos de Actitudes Registradas

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
signos_convencionales	,434	282	,000	,592	282	,000
tipos_de_actitudes_registradas	,515	282	,000	,400	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°39: Tabla de correlación Signos Convencionales y Tipos de Actitudes Registradas

Correlaciones			
		signos_convencionales	tipos_de_actitudes_registradas
signos_convencionales	Correlación de Pearson	1	,350**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
tipos_de_actitudes_registradas	Correlación de Pearson	,350**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre los signos convencionales y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,350 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°40: Prueba de Normalidad Signos Convencionales e Influencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
signos_convencionales	,434	282	,000	,592	282	,000
influencia	,529	282	,000	,339	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°41: Tabla de correlación Signos Convencionales e Influencia

Correlaciones			
		signos_convenci onales	influencia
signos_convencionales	Correlación de Pearson	1	,270**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
influencia	Correlación de Pearson	,270**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre los signos convencionales y la influencia social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,270 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°42: Prueba de Normalidad Signos Convencionales y Convicción Social

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
signos_convencionales	,434	282	,000	,592	282	,000
convicción	,510	282	,000	,425	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°43: Tabla de correlación Signos Convencionales y Convicción Social

Correlaciones			
		signos_convencionales	convicción
signos_convencionales	Correlación de Pearson	1	,348**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
convicción	Correlación de Pearson	,348**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre los signos convencionales y la convicción social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,348 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.



Tabla N°44: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplina Receptivos y Reflexión Ideológica

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
tipos_de_disciplina_receptivos	,457	282	,000	,539	282	,000
reflexión_ideológica	,502	282	,000	,428	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°45: Tabla de correlación Tipos de Disciplina Receptivos y Reflexión Ideológica

Correlaciones			
		tipos_de_disciplina_receptivos	reflexión_ideológica
tipos_de_disciplina_receptivos	Correlación de Pearson	1	,391**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
reflexión_ideológica	Correlación de Pearson	,391**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre los tipos de disciplina receptivos y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,391 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°46: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplina Receptivos y Tipos de Actitudes Registradas

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
tipos_de_disciplina_receptivos	,457	282	,000	,539	282	,000
tipos_de_actitudes_registradas	,515	282	,000	,400	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°47: Tabla de correlación Disciplina Receptivos y Tipos de Actitudes Registradas

Correlaciones			
		tipos_de_disciplina_receptivos	tipos_de_actitudes_registradas
tipos_de_disciplina_receptivos	Correlación de Pearson	1	,330**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
tipos_de_actitudes_registradas	Correlación de Pearson	,330**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre los tipos de disciplina receptivos y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,330 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°48: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplinas Receptivos e Influencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
tipos_de_disciplina_receptivos	,457	282	,000	,539	282	,000
influencia	,529	282	,000	,339	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°49: Tabla de correlación Tipos de Disciplinas Receptivos e Influencia

Correlaciones			
		tipos_de_disciplina_receptivos	influencia
tipos_de_disciplina_receptivos	Correlación de Pearson	1	,273**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
influencia	Correlación de Pearson	,273**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre los tipos de disciplina receptivos y la influencia social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,273 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°50: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplinas Receptivos y Convicción Social

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
tipos_de_disciplina_receptivos	,457	282	,000	,539	282	,000
convicción	,510	282	,000	,425	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°51: Tabla de correlación Tipos de Disciplinas Receptivos y Convicción Social

Correlaciones			
		tipos_de_disciplina_receptivos	convicción
tipos_de_disciplina_receptivos	Correlación de Pearson	1	,398**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
convicción	Correlación de Pearson	,398**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre los tipos de disciplina receptivos y la convicción social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,398 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°52: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia y Reflexión Ideológica

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
normas_de_convivencia	,533	282	,000	,308	282	,000
reflexión_ideológica	,502	282	,000	,428	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°53: Tabla de correlación Normas de Convivencia y Reflexión Ideológica

Correlaciones			
		normas_de_convivencia	reflexión_ideológica
normas_de_convivencia	Correlación de Pearson	1	,390**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
reflexión_ideológica	Correlación de Pearson	,390**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre las normas de convivencia y la reflexión ideológica social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,390 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°54: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia y Tipos de Actitudes Registradas

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
normas_de_convivencia	,533	282	,000	,308	282	,000
tipos_de_actitudes_registradas	,515	282	,000	,400	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°55: Tabla de correlación Normas de Convivencia y Tipos de Actitudes Registradas

Correlaciones			
		normas_de_convivencia	tipos_de_actitudes_registradas
normas_de_convivencia	Correlación de Pearson	1	,364**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
tipos_de_actitudes_registradas	Correlación de Pearson	,364**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre las normas de convivencia y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,364 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°56: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia e Influencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
normas_de_convivencia	,533	282	,000	,308	282	,000
influencia	,529	282	,000	,339	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°57: Tabla de correlación Normas de Convivencia e Influencia

Correlaciones			
		normas_de_convivencia	influencia
normas_de_convivencia	Correlación de Pearson	1	,259**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	282	282
influencia	Correlación de Pearson	,259**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre las normas de convivencia y la influencia social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,259 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Tabla N°58: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia y Convicción Social

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
normas_de_convivencia	,533	282	,000	,308	282	,000
convicción	,510	282	,000	,425	282	,000

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de pearson:

Tabla N°59: Tabla de correlación Normas de Convivencia y Convicción Social

Correlaciones			
		normas_de_con vivencia	convicción
normas_de_convivencia	Correlación de Pearson	1	,160**
	Sig. (bilateral)		,007
	N	282	282
convicción	Correlación de Pearson	,160**	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	282	282

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre las normas de convivencia y la convicción social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,259 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

## 2.6. Aspectos Éticos

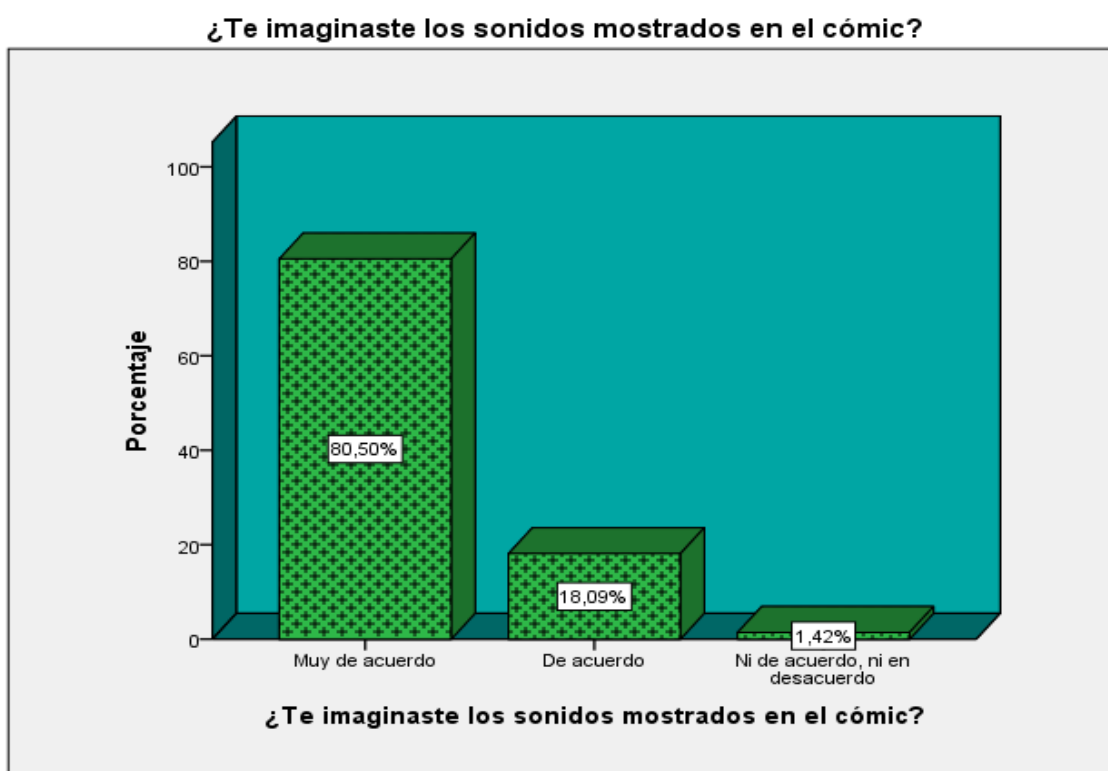
La iniciación de la ética fue valorada para el avance de la indagación, teniendo un tema factible. De acuerdo con las consideraciones éticas se informó y solicito el permiso de los 3 directores de los colegios I.E. Juan Pablo Ayllón Herrera, I.E. José de San Martín y I.E.P.NP. Jesús Vera Fernández pertenecientes a el distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017. Así mismo dado el permiso se realizó las encuestas reservando los datos personales de los niños como criterios de confidencialidad. Así mismo en la citación de ase aplicó la las normas Apa y las fuentes de referencia fueron adquiridos por medio de libros, trabajos de investigación, tesis, entre otros más.



### III. RESULTADOS

El diseño de un cómic sobre el Bullying logró concientizar en los niños, dicho aspecto se vio reflejado en los resultados debido al gran alcance que tuvieron los alumnos. Entre las dos variables de estudio se realizó la prueba de correlación, la cual arroja como resultado 0,665 tal modo que se encontró una correlación positiva media. A continuación se muestra 5 gráficos resaltantes de la investigación:

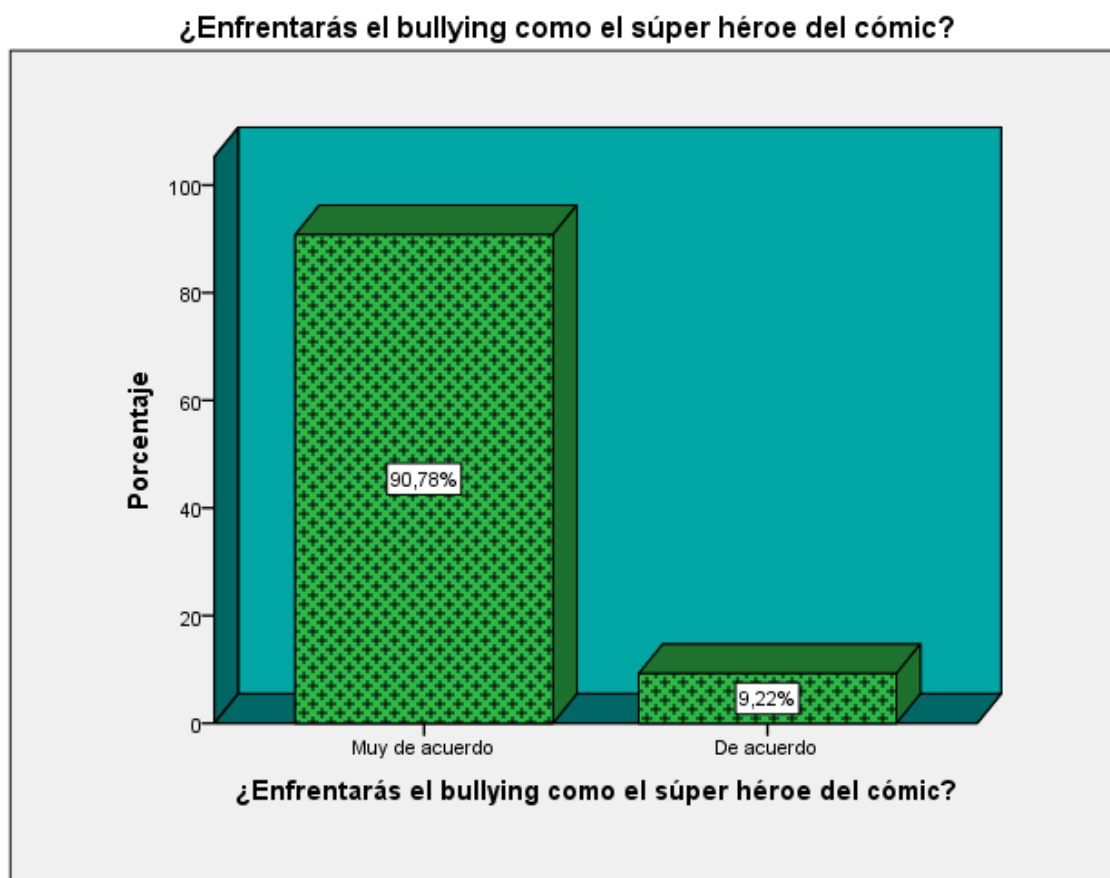
**Gráfico N°1: Gráfico de barra del indicador onomatopeya**



Fuente: Elaboración propia.

El cómic es caracterizado por ser muy didáctico gracias a sus tipos de lenguajes, tal como se da en los onomatopeyas que vienen a ser la representación gráfica de los sonidos sin necesidad de oírlos, por ello en la investigación los niños consideraron que si se imaginaron los sonidos incorporados dentro de la historia, es así que gran parte de ellos comprendió aquel aspecto, en donde 227 alumnos pertenecientes al 80,50% escogió la alternativa “Muy de acuerdo” demostrando así que son comprensibles en la pieza gráfica, a su vez 51 que son el 18,09% escogió “De acuerdo”, finalmente aquel aspecto gráfico fue atractivo y comprensible frente a los niños .

## **Gráfico N°2: Gráfico de barra del indicador Combatiente**

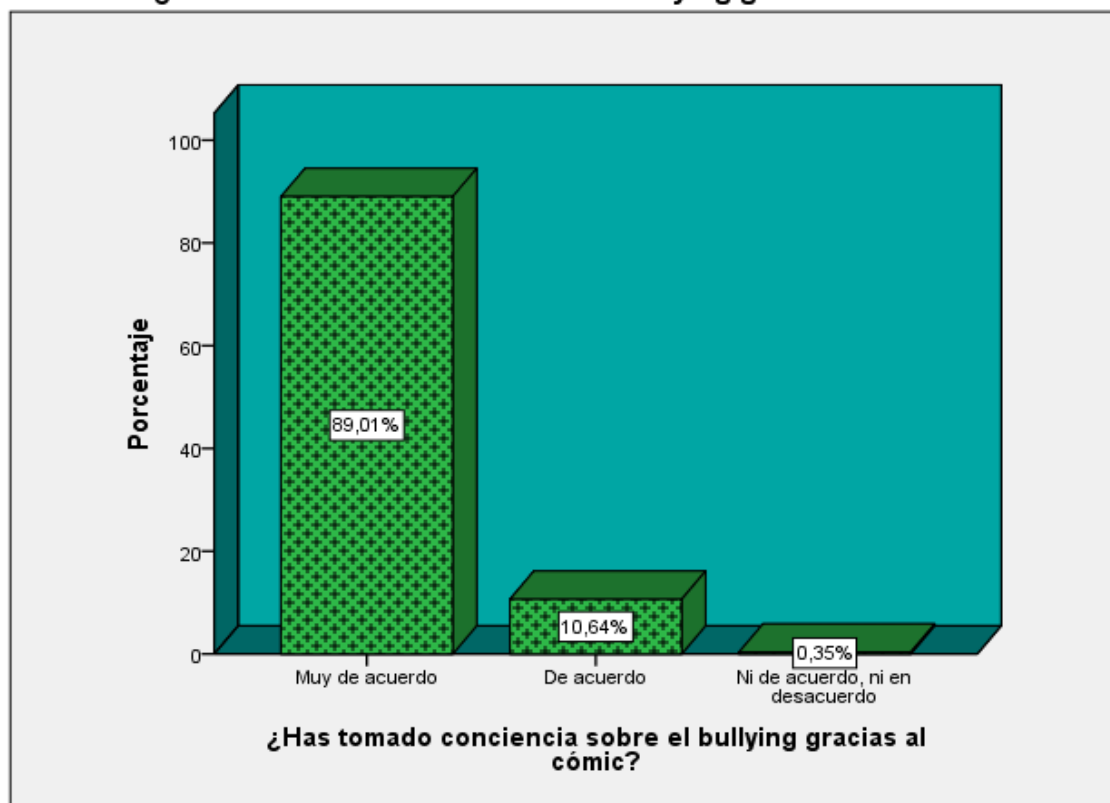


Fuente: Elaboración propia.

Todo conflicto social como lo es el bullying genera problemas y consecuencias por ello enfrentarla brinda cambios positivos para poder vivir pacíficamente, dado esto los niños fueron sensibilizados con la historia aplicada en el cómic es así que 256 alumnos pertenecientes a el 90,78% están “Muy de acuerdo” con enfrentar el bullying ya sea dentro o fuera del centro educativo como el súper héroe, a su vez 26 alumnos que son el 9,22% escogió estar “De acuerdo”, dicho todo esto logró cambiar su manera de pensar de los niños para así combatir aquel conflicto que es registrado a diario por ellos y poder vivir tranquilos dentro de su comunidad escolar.

### **Gráfico N°3: Gráfico de barra del indicador Conciencia**

**¿Has tomado conciencia sobre el bullying gracias al cómic?**

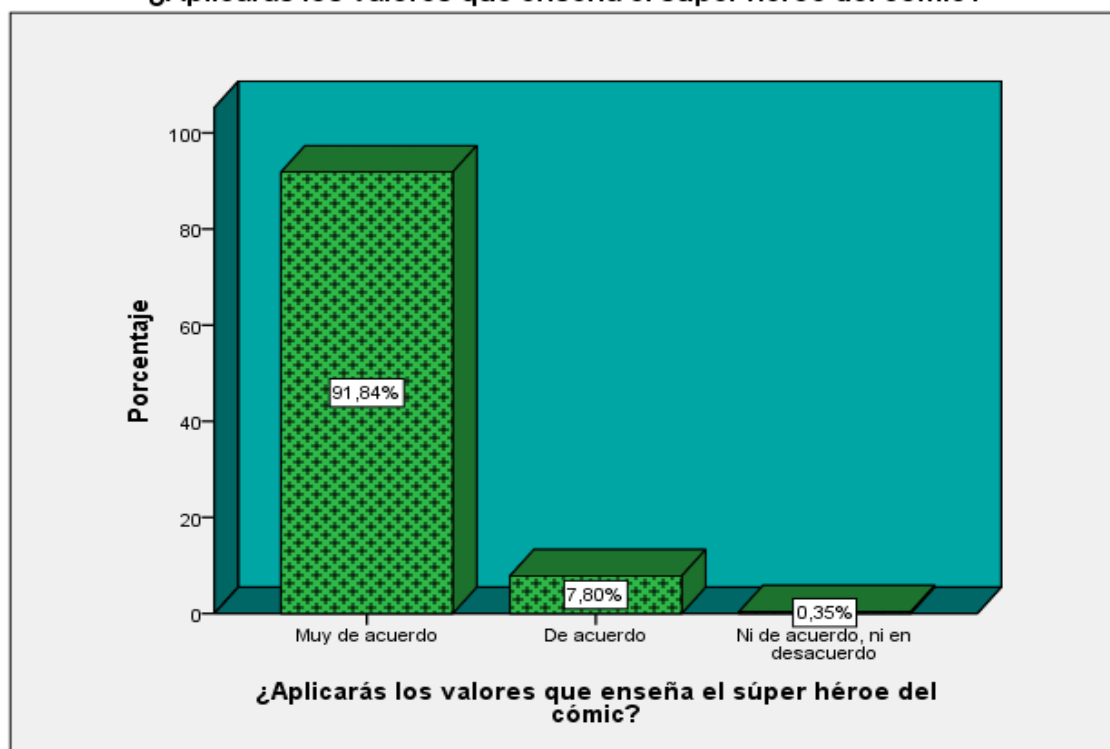


Fuente: Elaboración propia.

Tomar conciencia abarca en el cambio responsable de cada uno, donde la persona se compromete a cambiar por darse cuenta de alguna problemática, de tal manera que uno aprende haciendo el bien y evitando el mal, tal como se da en el registro de resultados donde 251 niños pertenecientes al 89,01% de los niños están "Muy de acuerdo", a su vez 30 alumnos que son el 10,64% escogieron "De acuerdo", interpretando así que los niños mediante el cómic demostraron modificar su manera de pensar pues comprendieron las consecuencias que produce el bullying en sus compañeros y en uno mismo.

#### **Gráfico N°4: Gráfico de barra del indicador Valores**

**¿Aplicarás los valores que enseña el súper héroe del cómic?**

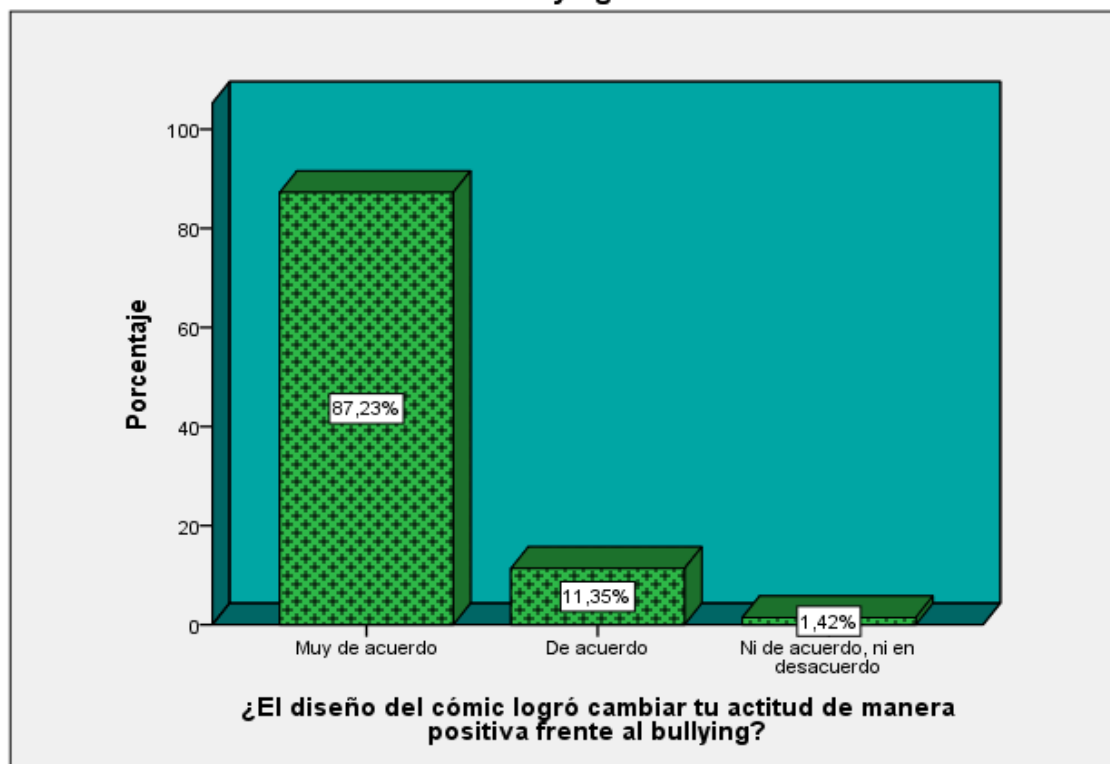


Fuente: Elaboración propia.

Los valores son importantes en el perfil de una persona pues hace que uno tenga un buen comportamiento o una buena reputación por sí mismo o frente a los demás, por ello aplicarlos es necesario, tal como el súper héroe “FELOMAN” enseñó dentro del cómic para así generar conciencia en los niños que fomentan bullying. Es así como 259 niños pertenecientes al 91,84% de los niños están “Muy de acuerdo” en aplicar los valores para modificar su comportamiento aplicando dichas estrategias, también a su vez 22 alumnos que son parte del 7,80 % que escogió “De acuerdo”, aquellos resultados demuestran lo comprometidos que están en aplicar lo enseñado por el súper héroe para así enfrentar el bullying.

### **Gráfico N°5: Gráfico de barra del indicador Reacción afectiva positiva**

**¿El diseño del cómic logró cambiar tu actitud de manera positiva frente al bullying?**



Fuente: Elaboración propia.

Los comportamientos positivos siempre reducen el mal comportamiento dentro de cualquier comunidad, por ello promulgan el buen ánimo y el buen desenvolvimiento del alumno, es así que como el bullying es un obstáculo se aplicó el cómic, de tal manera que se logró cambiar en 246 alumnos conformantes a el 87,23% que están “Muy de acuerdo” haciendo que tengan cambio positivo para combatir el bullying, a su vez un 32 niños pertenecientes a el 11,35% estuvo “De acuerdo”, todo ello finalmente los resultados demostraron que los niños obtuvieron cambios positivos para combatir el bullying.

#### **IV. DISCUSIÓN**

En la investigación se llegó a medir la existencia entre la relación del diseño de un cómic sobre el bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres por lo que se plantearon los diferentes objetivos e hipótesis para esta investigación.

Se dedujo que existe una relación media entre el diseño de un cómic sobre el bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria, ya que lograron comprender que es el bullying, qué tipos de bullying existe y cuáles son sus consecuencias, de tal modo que lograron sensibilizarse y concientizarse con dicha historia aplicada en el cómic. Todas las preguntas que se generaron mediante el instrumento evaluaron las dimensiones aplicadas con los respectivos indicadores, los cuales dieron como resultado las siguientes interpretaciones.

Un cómic es caracterizado por tener un lenguaje propio tal modo que comunica o narra historias sin ser necesario oírlo, ya que siempre está caracterizado por imágenes, efectos en la tipografía o por aplicar onomatopeyas, tal como dice el autor Moreno (2000), dado ello como se aplicó en la pieza gráfica para saber si los niños pueden comprender este aspecto que tanto caracteriza y enriquece el cómic, por ello esto se registra en los resultados ya que los niños pertenecientes a la investigación afirmaron con un 80,50% como alternativa “Muy de acuerdo” afirmando que comprendieron el uso del lenguaje verbal tal como se da en los onomatopeyas en donde dicho aspecto escenificaba los comportamientos o sonidos que generaban los personajes ante alguna acción volviendo así más didáctico el cómic.

Teniendo así como ejemplo al investigador Ramírez (2014), que obtuvo en sus resultados de la misma variable con teorías relacionadas a mi tema en que el lenguaje verbal generó también un cambio positivo por incorporarlo en la historieta para perfeccionar la comprensión lectora escolar, de tal modo que en relación con el uso de onomatopeyas las alumnas afirmaron que identifican los sonidos que se emitieron en las historietas por medio de los onomatopeyas obteniendo como porcentajes que “Siempre” del grupo “A - B” fueron 56 % y del “C - D” 53 %, mientras que “Casi siempre” del grupo “A - B” fueron 30 % y

del “C - D” 39%, dicho todo esto se interpreta que aquel tipo de lenguaje es fácil de reconocer sin explicarlo captando demasiado la atención de los niños o del espectador haciendo que sea más fácil comprender lo que está observando.

En los tipos de disciplina receptivos dentro de los centros educativos existen muchos factores el cual segmenta siempre el comportamiento de los niños que abusan, presencian, combaten y se identifican siendo víctimas de bullying tal como en la investigación Ramírez (2014), se llevó a cabo como un resultado general si se identificaban de algún modo con los personajes, es así que gran población de la muestra se identifican como antes explicado con algún personaje mostrado en la historia del cómic sea testigo, abusador o víctima, de tal modo que mediante lo recopilado se llegó así a comparar en relación con la investigación realizada por Miranda (2010), donde recopiló que 55.9% de los alumnos se identifica como víctima frecuente ya sea por diversos tipos de abusos generados dentro fuera de sus aulas.

Dicho aquello la violencia escolar siempre engloba el tipo de disciplina que los niños muchas veces perciben de los mayores logrando imitar su comportamiento, es por ello que en la actualidad los docentes deberían estar atentos a cualquier cambio de comportamiento o abuso que suceda dentro del centro educativo para poder combatirlo.

Las normas de convivencia son importantes dentro de cualquier entorno ya que crean un orden para ser una mejor persona, dado ello fue necesario aplicar los valores tal como enseñó el súper héroe “FELOMAN” del cómic a los alumnos, logrando obtener un porcentaje muy positivo en que es importante aplicar e incorporar dentro de su escuela los valores mostrados que son “generosidad, solidaridad, respeto y honestidad” para poder vivir tranquilos, por ello relaciono con el investigador Graza (2013), ya que en su investigación registró un nivel alto de violencia escolar con 49% y un 27% nivel medio, por ello comprendió que es necesario aplicar los valores dentro de los centros educativos para así poder primero concientizar y luego disminuirlo, tal como fue realizado en la investigación.

Teniendo lo aplicado por el súper héroe del cómic un claro ejemplo es la investigación de López (2012), con quien se comparte algunos temas relacionados a la investigación como el uso de colores, dicho esto lo relaciono a que el investigador aplicó un súper héroe del cual su población estuvieron muy interesados acerca del personaje, dado como sucede en mi postura como investigador, teniendo que mi población obtuvo gran interés por saber más del personaje pues tuvieron como conclusión que despertó su interés estudiantil para combatir el mal dentro de su centro educativo.

La reflexión ideológica tal como es descrita por Marx (2014), como conjunto de pensamientos o ideas acerca de algún resultado en donde nos vemos influenciados por conocimientos, se interpreta mediante los resultados que obtuve, porque los alumnos por el cómic tomaron conciencia para el mejor desempeño escolar, de tal manera se comprende que gracias a los conocimientos obtenidos por la pieza gráfica aprendieron que problemas conductuales produce aquel conflicto social en los niños víctimas. Aquellos resultados mantienen una relación con la investigación de Barría & Matus & Mercado & Mora (2006), pues haber aplicado también un cómic como estrategia de aprendizaje logró hacer conciencia con gran efectividad en su público objetivo ya que con la investigación mejoró en la comprensión de textos narrativos.

Frente a los tipos de actitudes registradas se definió que el 87,23% de los niños estuvieron “Muy de acuerdo” ya que el diseño del cómic cambió su actitud positivamente para enfrentar el bullying, a su vez el 11,35% optó estar “De acuerdo”, finalmente los resultados demostraron que los niños obtuvieron cambios positivos para combatir el bullying, de tal manera como los niños tuvieron un acojo positivo al estar muy de acuerdo en que el comic es muy importante para generar cambios quiere decir que también puede ser compartido con otras personas o niños para así poder evitar el bullying en otros lugares. Los alumnos afirmaron que haber usado el cómic logró cambiar sus actitudes para poder mejorar y cambiar su manera de pensar frente al bullying, por ello relaciono la investigación de Ramírez (2014), donde interpreta que las alumnas valoran la importancia de haber aplicado la historieta como progreso en la comprensión lectora. Dicho esto en su investigación fue importante usar



aquella pieza gráfica como mejora en su centro educativo, tal modo que en mi investigación sirvió del mismo modo pero como mejora de cambio frente a el conflicto social bullying, por ello fue muy importante realizar aquella estrategia para enfrentar el problema en los estudiantes.

De la dimensión influencia parte de la interacción social adjunto como explica Cerezo (1997), que en un centro educativo es importante preocuparse para enfrentar la violencia escolar porque explica que si dentro de las escuelas si no hay interacción o preocupación por enfrentar esta violencia escolar, tendrá como víctimas muchos alumnos, ya que generará discusión o desintegración de compañerismo, a su vez todo esto interviene en lo personal como en el desarrollo educacional. Valdéz (2010), en su tesis presenta temas de violencia escolar, si bien no compartimos mismas teorías en cuanto diseño, se presenta que la violencia escolar es muy propagada dentro de los centros educativos por ello es bueno que los alumnos estén en supervisión y también se apliquen estrategias para mejorar su conducta. Es así que con el cómic se logró interactuar con los alumnos dentro de los 3 diversos centros educativos haciendo que los niños de 3ero y 4to grado puedan evitar el bullying en cualquier localidad ya sea dentro o fuera de sus aulas, haciendo mayor compañerismo y evitar la violencia porque no solo perjudica a uno sino a todo aquel que crea, presencia o siente.

En este capítulo se interpretó las dimensiones con los resultados obtenidos por otros investigadores con temas relacionados a las variables trabajadas.

## **V. CONCLUSIONES**

Se concluye que existe una relación media entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, aceptándose así la hipótesis alterna y descartando la hipótesis positiva y nula. Por ello los resultados explican que la pieza gráfica generó conciencia dentro de los alumnos logrando informar y evitar aquel conflicto social que es generado día a día dentro de sus escuelas.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos frente a la pieza gráfica tomaron conciencia por el uso de colores o imágenes mostradas.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos tuvieron una reacción positiva frente a la pieza gráfica por el uso de colores o imágenes mostradas para evitar el Bullying.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos lograron interactuar con la pieza gráfica para evitar el Bullying ya sea el uso de colores o imágenes mostradas.

Se concluye que existe relación positiva débil entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos creyeron en que el uso de colores o imágenes mostradas ayudaron en evitar el Bullying dentro de su colegio.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos frente a la pieza gráfica tomaron conciencia por el uso de tipografías u onomatopeyas mostrados.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos tuvieron una reacción positiva frente a la pieza gráfica por el uso de tipografías u onomatopeyas mostrados para evitar el Bullying.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos lograron interactuar con la pieza gráfica para evitar el Bullying ya sea el uso de tipografías u onomatopeyas mostradas.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos creyeron en que el uso de tipografías u onomatopeyas mostradas ayudaron en evitar el Bullying dentro de su colegio.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos frente a la pieza gráfica tomaron conciencia por el uso de expresiones o diálogos mostrados.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes

registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos tuvieron una reacción positiva frente a la pieza gráfica por el uso de expresiones o diálogos mostrados para evitar el Bullying.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos lograron interactuar con la pieza gráfica para evitar el Bullying ya sea por el uso de expresiones o diálogos mostrados.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos creyeron en que la pieza gráfica logró ayudar en evitar el Bullying ya sea por el uso de expresiones o diálogos mostrados.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos tomaron conciencia frente a la pieza gráfica para evitar el Bullying ya sea por identificarse con algún personaje mostrado en el cómic.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos tuvieron una actitud positiva para evitar el Bullying por haberse sentido identificados con algún personaje mostrado en el cómic.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos interactuaron con la pieza gráfica para evitar el Bullying por haberse sentido identificados con algún personaje mostrado en el cómic.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre los tipos de disciplina receptivos del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos estuvieron convencidos en evitar el Bullying por haberse sentido identificados con algún personaje mostrado en el cómic.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos tomaron conciencia y aplicarán los valores que les enseñó el súper héroe de la pieza gráfica para evitar el Bullying.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos tuvieron una reacción positiva y aplicarán los valores que les enseñó el súper héroe de la pieza gráfica para evitar el Bullying.

Se concluye que existe una relación positiva débil entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, debido a que los alumnos interactuaron y aplicarán los valores que les enseñó la pieza gráfica para evitar el Bullying dentro de su centro educativo.

Se concluye que existe una relación positiva entre las normas de convivencia del diseño de un cómic sobre el Bullying y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017, ya que los niños fueron convencidos en evitar el Bullying aplicando los valores que enseñó el súper héroe del cómic.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Al realizar el levantamiento de información por medio de las encuestas logré descubrir que hoy en día muchos niños tanto 3ero y 4to grado de primaria saben el significado del bullying en cómo se produce o que consecuencias trae, de tal modo que en los 3 centros educativos fue muy accesible y fácil conversar con los niños sobre este conflicto social, dado así que muchos de ellos querían comentar o explicar más a fondo, por ello me había dado cuenta que dentro de los colegios mantienen al tanto informando acerca del “Bullying”.

-Cuando los niños leyeron la historia del cómic comprendieron muy rápido, hasta algunos decían quiénes eran víctimas o que le hacían, respondiendo los tipos de bullying que existen en donde muchos respondieron que existe el maltrato verbal, psicológico y físico, de tal modo que logré darme cuenta y explicar que olvidaron un tipo de bullying que muchos no reconocen, el cual es conocido bullying virtual, de tal manera que varios se sorprendieron, por ello recomendaría que en los centros educativos los docentes deben explicar acerca de aquel aspecto ya que mucho se genera por las redes sociales confundiéndolo como una acción de broma y generando que muchos no lo identifiquen con aquel nombre.

-Recomendaría a los docentes que hoy en día aplicar un cómic como estrategia dentro de algún centro educativo o comunidad puede causar un gran cambio positivo, haciendo que los alumnos cambien su manera de pensar, así como se dio en la investigación aplicando un cómic para no solo evitar, sino también explicar las consecuencias que genera el bullying mediante una historia, haciendo que puedan concientizarse para así ya no fomentarlo y más bien evitarlo aplicando valores o avisando a un adulto.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, J. (1987). *Para hacer historietas*. (1era ed.). España: Ediciones Popular.
- Aparici, R. (2010). *El cómic y la fotonovela en el aula*. (1era ed.). España: Ediciones de la torre.
- Arizmendi, M. (1975). *El Cómic*. (1era ed.). España: Ediciones Planeta.
- Barbieri, D. (1993). *Los Lenguajes del cómic*. (1era ed.). España: Ediciones Paidós.
- Barría, P., Matus, C., Mercado, D. & Mora, R. (2006). *Bullying y rendimiento escolar*. (Tesis de grado). Universidad Católica de Temuco, Temuco, Chile.
- Ballesteros, A., & Duée, C. (2000). Cuatro lecciones sobre el cómic. (1era ed.). España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Cabrera, R., & Hernández, F. (2009). *Aplicación de la historieta como estrategia en el proceso de enseñanza – aprendizaje, para mejorar el rendimiento académico del área de lógico – matemática, en los alumnos del quinto grado de primaria de la I.E. “Nuestra Señora de Guadalupe” N° 81703, Del Distrito de Guadalupe*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Cantero, P. (1991). *El cómic, plástica y estética de un arte figurativo y cotidiano*. (1era ed.). España: Ediciones de la Universidad Complutense de Madrid.
- Cerezo, F. (1997). *Conductas agresivas en la edad escolar*. (1era ed.). España: Ediciones Pirámide.
- Flores. P., Jiménez. J., Salcedo. A. & Ruiz, C. (2009). *Bases psicopedagógicas de la educación especial*. Recuperado de: [http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/resteban/AGRESIVIDAD\\_INFANTIL.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/resteban/AGRESIVIDAD_INFANTIL.pdf)



- Gasca, L., & Gubern, R. (1988). *El discurso del cómic*. (1era ed.). España: Ediciones Cátedra.
- Gubern, R. (1988). *El lenguaje de los cómics*. (1era ed.). España: Ediciones Cátedra.
- Gutiérrez, T. (2006). *El cómic en los adolescentes*. (1era ed.). España: Ediciones de la Universidad Complutense de Madrid.
- Goddin, P. (1991). *Como nace un cómic*. (1 era ed.). España: Ediciones Juventud.
- Graza, Sh. (2013). *Relación entre funcionalidad familiar y nivel de violencia escolar en los adolescentes de la Institución Educativa Francisco Bolognesi Cervantes nº2053 Independencia 2012*. (Tesis de Grado). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Leiva, A. (2011). *Acoso escolar y ansiedad en alumnos del 1er año de educación secundaria de la I.E.E. "César Vallejo"*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- López, F. (2013). *Comic Interactivo Eloy Alfaro*. (Tesis de Grado). Universidad Tecnológica de Israel, Quito, Ecuador.
- Marx, K., & Engels, F. (2014). *La Ideología Alemana*. España: Editorial AKAL.
- McCloud, S. (2009). *Entender el cómic el arte invisible*. (1era ed.). España: Ediciones Astiberri.
- Melero, M. (1993). *Conflictividad y violencia en los centros escolares*. (1era ed.). España: Ediciones Siglo XXI.
- Miranda, T. (2010). *Bullying y funcionalidad familiar en una institución educativa del distrito de comas*. (Tesis de grado). Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.
- Moreno, J. & Torrego, J. (2006). *La disrupción*. Recuperado de [http://213.0.8.18/portal/Educantabria/RECURSOS/Proyecto/SopoDOC/08\\_\\_Disrupcion.pdf](http://213.0.8.18/portal/Educantabria/RECURSOS/Proyecto/SopoDOC/08__Disrupcion.pdf)

- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma M., & Pérez, LL. (1994). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje: Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. (1era ed.). España: Ediciones Graó.
- Narciso, C. (2015). *Técnicas fundamentales para aplicar al dibujo de Cómic digital*. (1era ed.). España: Editorial Bukok Publishing, S.L.
- Obediente, E. (1998). *Fonética y fonología*. (3ra ed.). Venezuela: Ediciones de la Universidad Los Andes.
- Orozco, M., Méndez, A. & García, Y. (2015). *Bullying: Estampas infantiles de la violencia escolar*. México: Editorial El Manual Moderno.
- Párraga, L. (2015). *La discriminación y su impacto en la afición de los cómics y mangas. Estudio a realizarse en los estudiantes de tercero y cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil*. (Tesis de Grado). Universidad de Guayaquil, Quito, Ecuador.
- Ramírez, O. (2014). *Uso de la historieta para mejorar el hábito de lectura en el área de comunicación de las alumnas primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santa Magdalena Sofía, Chiclayo, 2014*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú.
- Ramos, M. (2008). *Violencia y Victimización en Adolescentes. Escolares*. (Tesis Doctoral). Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España
- Rodríguez, J. (1991). *El cómic y su utilización didáctica: Los tebeos en la enseñanza*. (1era ed.). México: Editorial Gustavo Gilli.
- Rodríguez, J. (2012). *La Explosión Marvel: Historia de Marvel en los 70 USA*. (1era ed.). España: Ediciones Dolmen.
- Rojas, K. & Tejada, J. (2015). *El cómic: Un lugar para la narración del mundo de los niños y niñas*. (Tesis de Grado). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.

## **ANEXOS**

## ANEXO 01

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

"Relación entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017"				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Independiente	Tipo de Investigación
¿Qué relación existe entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	Analizar y demostrar la relación que existe entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	El diseño de un cómic sobre el Bullying se relaciona con la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	<b>Variable 1. Diseño de un cómic sobre el bullying</b> -Lenguaje visual -Lenguaje verbal -Signos Convencionales -Tipos de disciplina receptivos -Normas de convivencia	La investigación se tipifica de la siguiente manera:  Tipo: Aplicada  Investigación: De Campo  Tiempo: Transversal  Nivel: Correlacionar  Diseño: No Experimental
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dependiente	Población y muestra
1.- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	1.- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.	1.- Existe relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.		
2.- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	2.- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.	2.- Existe relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.		
3.- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	3.- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.	3.- Existe relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.		
4.- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	4.- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.	4.- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.		
5.- ¿Qué relación existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	5.- Determinar la relación que existe entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.	5.- Existe relación entre el lenguaje verbal del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?		
6.- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	6.- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.	6.- Existe relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y los tipos de actitudes registradas en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.		
7.- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	7.- Determinar la relación que existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.	7.- Existe relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic sobre el Bullying y la influencia en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.		
8.- ¿Qué relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	8.- Determinar la relación existe entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.	8.- Existe relación entre el lenguaje visual del diseño de un cómic y la convicción en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.		
9.- ¿Qué relación existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017?	9.- Determinar la relación que existe entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.	9.- Existe relación entre los signos convencionales del diseño de un cómic sobre el Bullying y la reflexión ideológica en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.		



[illegible]

**Población**  
La población está conformada por 1056 niños de 3ero y 4to grado en tres colegios del distrito de San Martín de Porres Lima, 2017.

**Muestra**  
La muestra está conformada por: 282 niños de 3ero y 4to grado en tres colegios del distrito de San Martín de Porres Lima, 2017

## ANEXO 02

### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Items	Preguntas
Diseño de un cómic sobre el bullying	"En el cómic se combinan de manera integrada imágenes fijas y el texto lingüístico. Dispone de un lenguaje propio, de una serie de convenciones y normas como son: el lenguaje visual, el lenguaje verbal y los signos convencionales". (Moreno, 2000, pp.93).	El diseño de un cómic sobre el bullying, es una pieza gráfica que narra una historia mediante imágenes y textos el cual hace que sea didáctico y comprensible para leer.	Lenguaje Visual	Color	Usted cree que los colores usados son los adecuados para el cómic	¿Crees que los colores son adecuados para el cómic?
			Lenguaje Verbal	Imagen	Usted está de acuerdo con las imágenes mostradas en el cómic	¿Crees que son didácticas las imágenes mostradas en el cómic?
				Tipografía	Usted comprende el tipo de letra usado en el cómic	¿Comprende con claridad las letras usadas en el cómic?
			Signos Convencionales	Onomatopeya	Usted piensa que los signos fueron colocados en el momento exacto	¿Te imaginaste los sonidos mostrados en el cómic?
				Expresión	Usted cree que los personajes tienen la expresiones adecuada	¿Crees que los personajes dibujados muestran la actitud adecuada?
			Tipos de disciplina receptivos	Diálogos	Usted entiende claramente los diálogos	¿Comprendes con claridad los diálogos usados en el diseño del cómic?
				Identificación	Usted se identifica con algún personaje usado en el cómic	¿Te identificas con algunos de estos personajes usados en el cómic?
			Normas de convivencia	Espectador	Usted a enfrentado el bullying	¿Enfrentarás el bullying como el super héroe del cómic?
				Valores	Crees que los personajes diseñados muestran buenos valores	¿Aplicarás los valores que enseña el super héroe del cómic?



Concientización Social		<p>"De todos los significados que pueden darse a la palabra conciencia, existe uno que escapa a los propósitos de este libro, es el de conciencia moral referido a la convicción interna del bien que debe haberse y del mal que debe evitarse, interpretación que indudablemente tiene un fuerte arraigo popular". (Monereo; Castelló; Clariana; Palma; Pérez, 1994, pp.9).</p>			
	<p>La concientización social es un acto que modifica el comportamiento, es cómo el entorno, puede favorecer o perjudicar en el desarrollo de las personas mediante estrategias aplicadas o influenciadas.</p>	<b>Reflexión ideológica</b>	Conciencia	Usted ha tomado conciencia sobre el bullying gracias a el cómic	¿Has tomado conciencia sobre el bullying gracias al cómic?
			Apoyo	Usted apoyará a sus compañeros a evitar el bullying	¿Ayudarás a evitar el bullying en tu colegio gracias al cómic?
		<b>Tipos de actitudes registradas</b>	Autorregulación	Usted cree que el cómic influyó de manera positiva	¿El diseño del cómic logró cambiar tu actitud de manera positiva frente al bullying?
				Usted cuándo lee el cómic lo insertiva a formar parte de un club de lectura	¿Compartirías este cómic con otras personas para evitar el bullying?
		<b>Influencia</b>	Interacciones sociales	Usted cree que el cómic lo convence en evitar el bullying	¿Crees que el diseño del comic lo convence en evitar el bullying?
		<b>Convicción</b>	Creencia		

## ANEXO 03

### INSTRUMENTO

### ENCUESTA

Grado.....

Edad.....

Género.....

#### Instrucciones

El propósito de este cuestionario es ayudarnos a evaluar sus actitudes y pensamientos sobre el diseño de un cómic sobre el bullying y la concientización social.

No hay respuestas “correctas” o “equivocadas”, nos interesa sólo su opinión. Sus respuestas serán tratadas con alto grado de confidencialidad y no afectará su evaluación. Por favor marque con un aspa (X) donde corresponda. Muchas gracias.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
¿Crees que los colores son adecuados para el cómic?					
¿Crees que son didácticas las imágenes mostradas en el cómic?					
¿Comprende con claridad las letras usadas en el cómic?					
¿Te imaginaste los sonidos mostrados en el cómic?					
¿Crees que los personajes dibujados muestran la actitud adecuada?					
¿Comprendes con claridad los diálogos usados en el diseño del cómic?					
¿Te identificas con algunos de estos personajes usados en el cómic?					
¿Enfrentarás el bullying como el súper héroe del cómic?					
¿Aplicarás los valores que se enseñan el súper héroe del cómic?					
¿Has tomado conciencia sobre el bullying gracias al cómic?					
¿Ayudarás a evitar el bullying en tu colegio gracias al cómic?					
¿El diseño del cómic logró cambiar tu actitud de manera positiva frente al bullying?					
¿Compartirías este cómic con otras personas para evitar el bullying?					
¿Crees que el diseño del comic lo convence en evitar el bullying?					



## ANEXO 04

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR TRES EXPERTOS



#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUISPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....(☒) Magister.....( ) Licenciado.....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV LIMA NORTE

Fecha: 11 Mayo 2017

#### RELACIÓN ENTRE EL DISEÑO DE UN CÓMIC SOBRE EL BULLYING Y LA CONCIENTIZACIÓN SOCIAL EN LOS NIÑOS DE 3RO Y 4TO GRADO DE PRIMARIA EN TRES COLEGIOS DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA, 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Firma del experto:

Juan Apaza Guispe  
Nombres y apellidos

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: Bernara Zavała Rojo Lizette H

Título y/o Grado:

 Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister. ☒ Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....

 Fecha: 11-05-17
**RELACIÓN ENTRE EL DISEÑO DE UN CÓMIC SOBRE EL BULLYING Y LA CONCIENTIZACIÓN SOCIAL EN LOS NIÑOS DE 3RO Y 4TO GRADO DE PRIMARIA EN TRES COLEGIOS DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA, 2017**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:.....

Firma del experto:


Bernara Zavała Rojo Lizette H

Nombres y apellidos

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto:

Tania Restrepo Leon J.

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister.....( ) Licenciado.....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora:

UCV

Fecha:

11 may 2017
**RELACIÓN ENTRE EL DISEÑO DE UN CÓMIC SOBRE EL BULLYING Y LA CONCIENTIZACIÓN SOCIAL EN LOS NIÑOS DE 3RO Y 4TO GRADO DE PRIMARIA EN TRES COLEGIOS DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA, 2017**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Nombres y apellidos

# ANEXO 05

## SPSS - DATA

DATA KATHY 267.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

	Preg_1	Preg_2	Preg_3	Preg_4	Preg_5	Preg_6	Preg_7	Preg_8	Preg_9	Preg_10	Preg_11	Preg_12	suma	d1_diagramacion	
1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	18	6	
2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	17	5	
3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	16	4	
4	2	2	3	3	1	1	2	2	3	1	3	1	24	7	
5	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	17	4	
6	1	1	3	2	1	2	1	3	1	1	2	1	19	5	
7	1	2	3	1	2	2	3	1	3	3	3	1	25	6	
8	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	17	5	
9	1	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	1	21	4	
10	1	1	4	1	1	2	3	1	3	1	1	3	22	6	
11	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	16	4	
12	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	20	5	
13	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	15	3	
14	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	16	3	
15	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	18	5	
16	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	19	5	
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	3	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	3	
19	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	17	4	
20	1	2	3	1	1	1	2	1	4	1	3	1	21	6	
21	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	18	5	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	3	
23	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	17	4	
24	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	17	3	
25	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1	17	4	
26	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	18	6	

Vista de datos Vista de variables

DATA KATHY 267.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

79_Preg_10	1														
Preg_1	Preg_2	Preg_3	Preg_4	Preg_5	Preg_6	Preg_7	Preg_8	Preg_9	Preg_10	Preg_11	Preg_12	suma	d1_diagramacion		
242	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	16	4	
243	2	1	1	3	1	1	1	4	2	2	2	1	21	4	
244	2	3	3	2	2	1	1	1	5	5	2	2	29	8	
245	1	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	19	5	
246	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	3	
247	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	14	4	
248	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	18	4	
249	1	2	2	2	1	1	1	1	2	5	2	1	21	5	
250	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	21	7	
251	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	16	4	
252	1	2	2	2	1	1	2	1	2	5	3	1	23	5	
253	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	3	
254	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	17	6	
255	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	3	
256	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	15	4	
257	1	2	1	3	3	2	2	1	2	5	1	1	24	4	
258	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	14	3	
259	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	19	5	
260	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	17	4	
261	1	2	1	3	1	2	4	1	2	1	2	1	21	4	
262	2	3	1	4	3	2	3	2	1	1	2	1	25	6	
263	2	1	2	3	3	3	1	1	3	1	2	1	23	5	
264	1	4	1	2	1	2	3	2	1	2	1	1	21	6	
265	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	14	4	
266	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	16	4	
267	1	2	2	3	1	1	2	3	3	1	3	1	23	5	

Vista de datos Vista de variables

## ANEXO 07

### CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

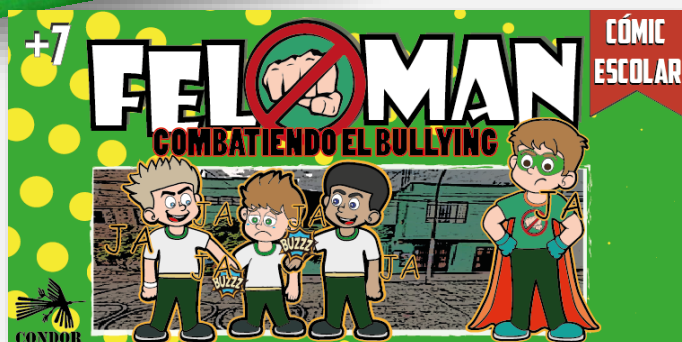
Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de coordinación																
2. Presentación del esquema de Proyecto de investigación																
3. Validez y confiabilidad del instrumento.																
4. Impresión de cuestionarios																
5. Recolección de datos																
6. Procesamiento y tratamiento estadísticos de datos																
7. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 1 Presentación de primer avance																
8. Discusión de resultados y redacción de tesis																
9. Conclusiones y recomendaciones																
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión																
11. Presentación de la tesis completa con las observaciones levantadas																
12. Revisión y observación de informe tesis por los jurados																
14. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°2 Sustentación del informe Tesis																

## ANEXO 08

### BRIEF DEL CÓMIC

#### Origen del nombre:

“FELOMAN” viene del origen de un personaje que se llamaba “FELITO”, personaje usado dentro de trabajos universitarios, cuentos, historietas, etc. Siendo mi idea y la del diseñador Joaquin Cardozo Chiclla, por ello quise llevar a fondo aquel personaje que muchos docentes y compañeros reconocían durante alrededor de 5 años, optando en convertirlo como un súper héroe que combate el mal escolar.





### Tipografía:

La tipografía principal del cómic estaba compuesta por dos tipos de letras el cual se dividía en el isologo y una frase que usaban los colores del superhéroe:



1: El isologo “FELOMAN” fue compuesta por la tipografía: “Showcard Gothic”.



2: La frase “COMBATIENDO EL BULLYING” fue compuesta por la tipografía: “Poplar Std Black” y resaltada con bordeado rojo.

**COMBATIENDO EL BULLYING**

También hubo otros tipos de tipografías usadas en el cómic, cuales fueron:

- Para breves títulos: “American Captain”.

**ROMARIO ROGELIO GARAY CHAVARRÍA**



- Para los textos o conversaciones: “Comic Sans MS”.



Colores:



Hubo dos variaciones de colores pero opté por la segunda por ser más atractiva en combinarse con el cómic.

Se aplicó el **rojo** por ser un color que representa atracción y fuerza en la vida.

Se aplicó el color **verde** “grama” en toda la pieza gráfica y el verde “jade” en especial dentro del súper héroe por tener relación a los colores institucionales de los centros educativos trabajados.

También porque el **verde** es un color significativo que representa la vida, la esperanza y en especial la paz mucho más que el color blanco, tal como se planteó en la investigación para hacer una convivencia pacífica dentro de los centros educativos.





### Técnicas artísticas aplicadas:

Se aplicó dentro de los escenarios del cómic la técnica Pop-art, por ser un arte de expresionismo muy atractivo que generó prosperidad en el mundo.

**Antes**



**Después**



También se aplicó dentro del cómic una casita con la técnica Pop-Up para llamar la atención de los niños, pues al momento de interactuar se logró lo planteado y fue más didáctico.



### Características de la Diagramación:

Todas las hojas fueron impresas a full color en papel couché de 250gr.

Siguientemente se aplicó laminado mate a toda la pieza gráfica para que sea más fuerte y consistente al momento de interactuar con él.

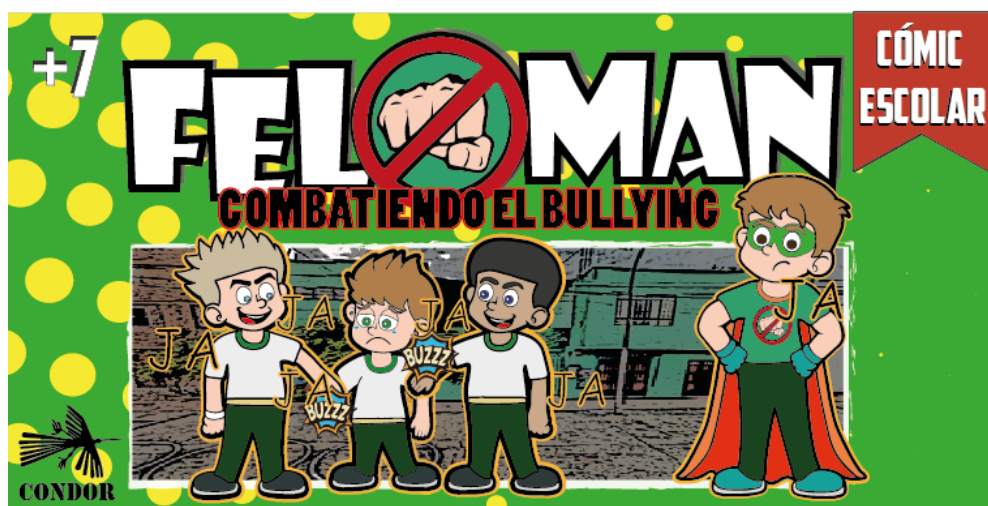
El cómic contenía 12 caras sin contar la primera hoja que es la portada y contra portada, de las cuales se interpreta que en total son 4 hojas con 16 caras.

El formato aplicado fue horizontal con medidas:

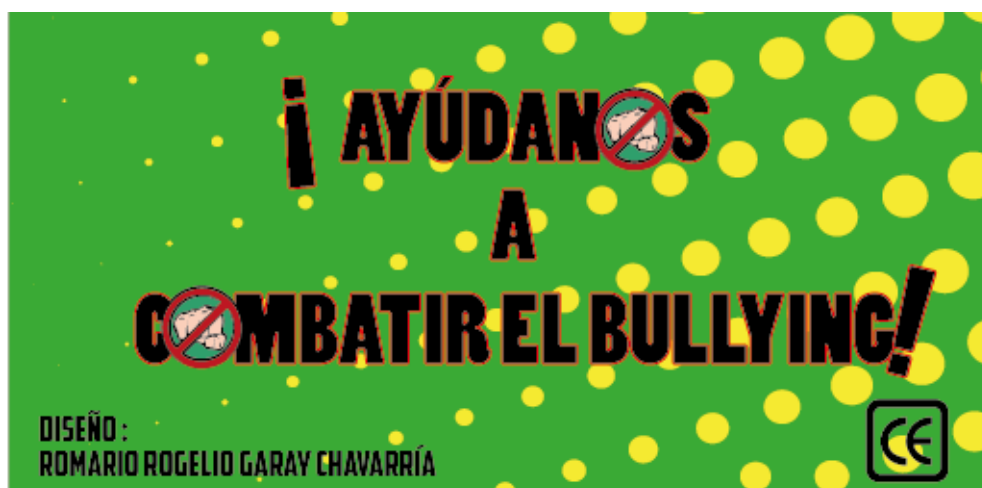
Ancho de 18cm cerrado por cada recuadro y 36cm teniendo el cómic abierto.

Alto 8.5 cm

Portada:



Contraportada:



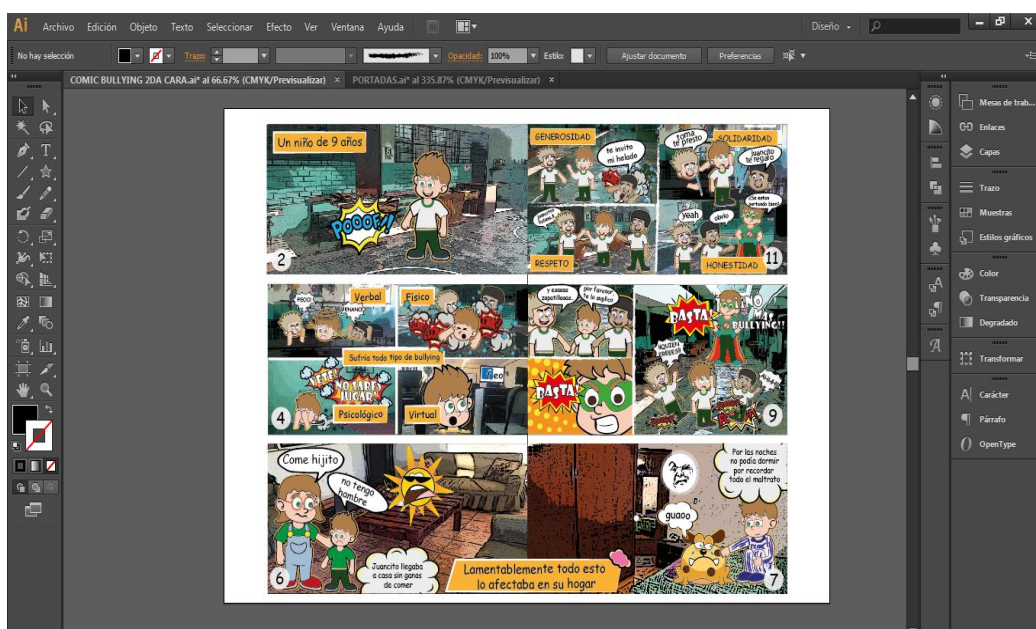
## Definición del formato:

Se realizó aquel formato pues gracias al apoyo de dos expertos en diseño se consideró aplicar un modelo “pocket”, para ser más llamativo por mi público objetivo que eran niños, además que fue una nueva propuesta donde logré salir del límite aplicando una pieza horizontal pues el formato vertical es el más común que siempre suelen usar en los cómics.

## Elaboración del cómic:

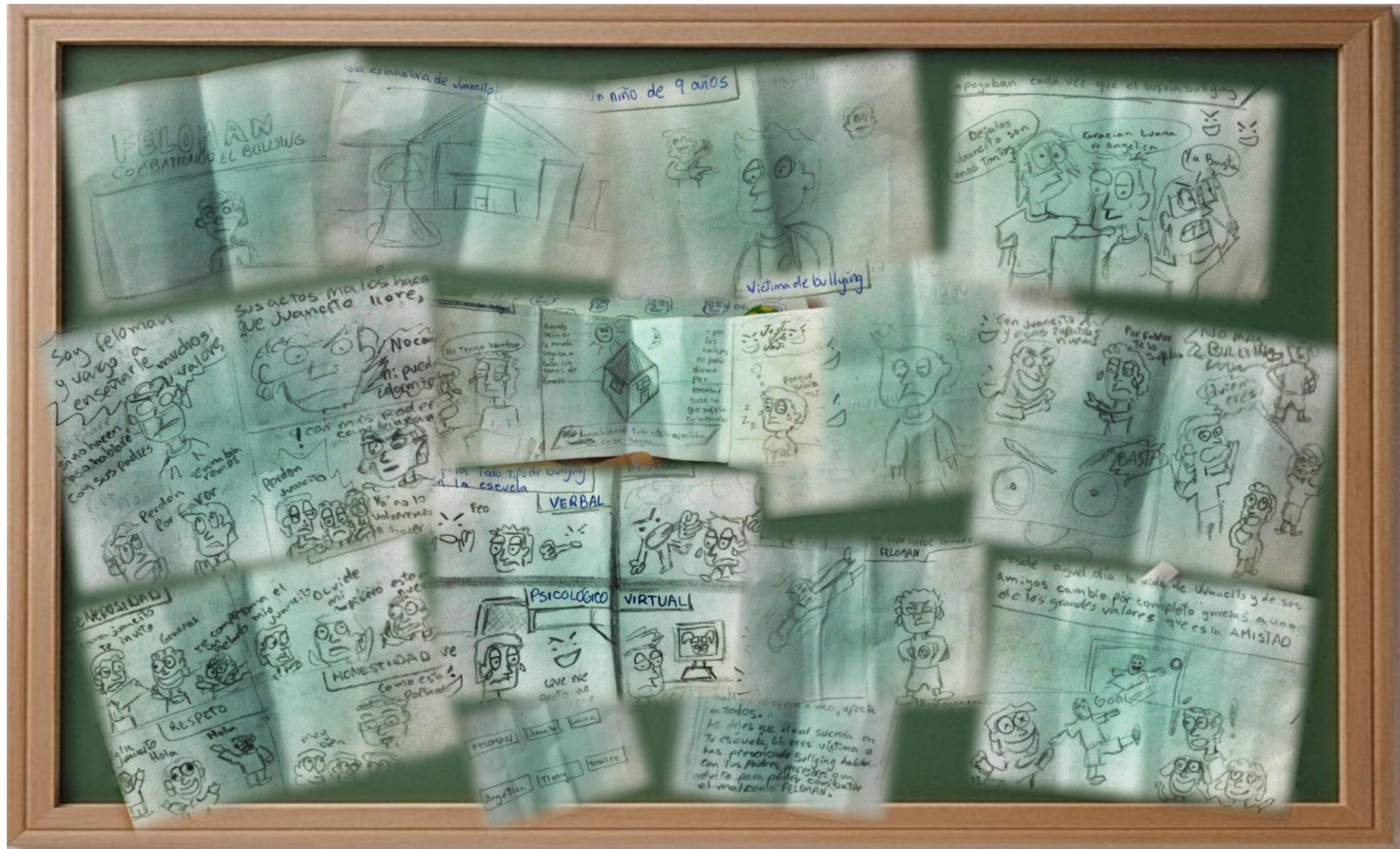
Para realizar el cómic primero se realizaron bocetos a mano de algunos personajes, también se realizó una guía de paginación para encajar los números pares con los impares y poder ser desarrollados en los programas de diseño.

Se usó Adobe Indesign para vector izar, Adobe Photoshop para el efecto de los fondos, Corel Draw X3 - X7 para diagramación de los onomatopeyas y también un programa que no suele usarse cual es Paint para bajar el peso de algunas fotos, todos los programas nombrados fueron usados en diferentes tiempos y ayudaron en la elaboración del cómic.

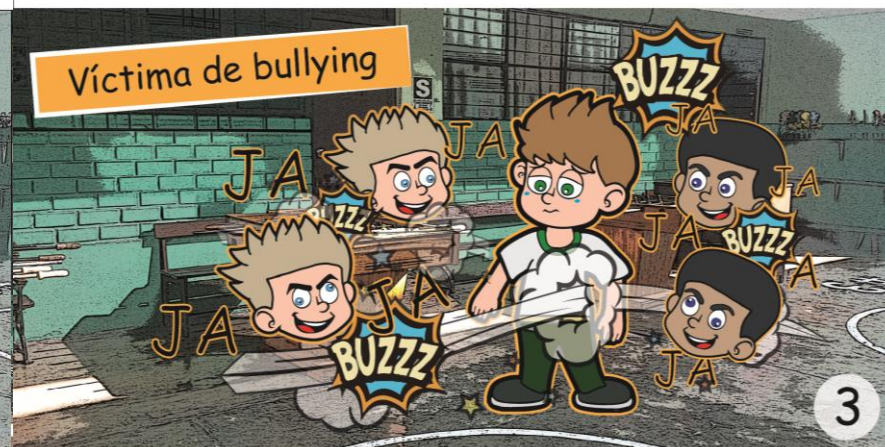




## Bocetos del cómic:

















Desde aquel día la vida de Juancito y de sus amigos cambio por completo, gracias a uno de los grandes valores que es la AMISTAD.



Ya sabes amiguito el Bullying es un mal que no afecta a uno, ¡AFECTA A TODOS!.

No dejes que el mal suceda en tu escuela, si eres víctima o has presenciado Bullying habla con tus padres, profesores o un adulto para poder combatir el mal como FEEELOOOMAAAN.....!





## ANEXO 09

### REGISTRO DE CAMPO



